



COMUNE DI PAVIA

Comunicato Stampa

Le attività per lo sviluppo e il consolidamento del turismo a Pavia

Dai dati ufficiali Eurostat, nel 2023 l'Italia è la seconda destinazione per presenze internazionali (e totali) in Europa. Un'Europa che si posiziona in testa alle destinazioni 2024 e 2025 per crescita dei pernottamenti, dove l'Italia (+15%) è seconda dietro la Germania (+19%) che deve però la sua crescita per lo più al mercato interno.

In questo quadro la Lombardia, insieme a Lazio, Veneto e Toscana è tra le principali mete del turismo internazionale, sia in termini di arrivi che di pernottamenti e anche di spesa turistica dall'estero che nel 2023 raggiunge nel totale Italia i 51,6 miliardi di euro.

*“Siamo in una fase di espansione del turismo – sottolinea **Roberta Marcone**, Assessore al Turismo, Commercio, Artigianato, Politiche economiche - in cui si pongono nuove sfide per città come la nostra ad alto potenziale turistico, e di fronte a queste sfide è necessario avere il coraggio di fare insieme, pubblico e privato un “salto di qualità”, innovando la cultura dell'accoglienza in città, puntando sulla qualità, sulla sostenibilità e lavorando a fondo sull'offerta per migliorare l'attrattività durante tutto l'arco dell'anno. Dietro ogni turista si nasconde un viaggiatore che vede, giudica e decide di tornare non solo dove ha trovato un bellissimo monumento o un capolavoro mozzafiato, ma soprattutto dove è stato bene accolto e dove ha potuto fare un'esperienza interessante. Per questo, allora, investire sulla qualità significa sviluppare progetti destinati a stratificare nuove esperienze, anche in modo destagionalizzato, ricordiamo che Pavia è e rimane Crossroad of Europe, cioè Crocevia dei cammini di fede e realizzare strumenti utili anche agli operatori. E' essenziale quindi che le istituzioni collaborino in stretta sinergia con gli operatori e gli stakeholder del territorio, primi attori di accoglienza e punti di informazione sul territorio. Per questo come Assessorato al Turismo ci siamo attivati per realizzare progetti che, mediante il coinvolgimento delle imprese e delle associazioni della nostra realtà territoriale, possano creare una base per la valorizzazione delle risorse culturali e ambientali di eccellenza della Città, puntando sull'autenticità e l'unicità di tali risorse”.*

Nel corso della conferenza stampa sono state presentate le ristampe dei Divertimappe, una guida turistica della città destinata principalmente, ma non solo, a bambini e famiglie, e resa a disposizione di tutti gli istituti scolastici cittadini; la pubblicazione di “Pavia Crocevia degli itinerari culturali e religiosi d'Europa”, una preziosa guida che ha l'obiettivo di far conoscere i molti cammini che si intersecano nella città al fine di valorizzare la

peculiarità di Pavia come destinazione turistica di pellegrini e turisti “lenti”; i video tematici sulla città, realizzati con finalità turistico-promozionali per raccontare la città, attraverso la suggestione delle immagini, nelle diverse declinazioni storico-paesaggistico-turistico-produttive, il nuovo TESTIMONIUM LAICO che la città di Pavia potrà rilasciare ai pellegrini della Via Francigena e del quaderno per appunti del pellegrino-turista con splendide immagini della città.

Sono stati illustrati i lavori di ripristino dell'Infopoint, dato in concessione per la gestione ad associazioni turistiche, e della sala Crossroad, presso il Palazzo Broletto, per renderla fruibile per le associazioni del Cammino, con arredi nuovi e moderni.

Pavia, 10 aprile 2024

L'Ufficio Stampa