

La città protagonista

Cremona è, di Liuteria in Festival, complice consapevole, fondale e palcoscenico racchiuso nel ricchissimo scrigno di un patrimonio storico e artistico - gelosamente conservato e valorizzato - che la inserisce a pieno titolo nel novero dei luoghi d'arte italiani, rinvigorendo l'orgoglio identitario cittadino ed offrendo un suggestivo, fascinoso invito alla visita

La Fondazione "Stradivari" dedica, infatti, particolare impegno per creare collegamenti e collaborazioni con le tante importanti realtà musicali italiane ed estere, perché Cremona diventi sempre di più un luogo di incontro tra il mondo dei musicisti e quello dei liutai. L'alleanza che stretta con la Scuola di Liuteria ed l'Istituto Musicale Pareggiato "Monteverdi" va esattamente in questa direzione.

Ma perché Cremona possa presentarsi al meglio con le numerose sue eccellenze in campo artistico, culturale, imprenditoriale e culinario sono state studiate azioni opportunamente calibrate. Ad iniziare dell'info-point in via Solferino, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio. Prima e durante la mostra, per circa un mese, i visitatori potranno trovare indicazioni sull'esposizione e sugli eventi dell'ottobre della liuteria. Inoltre sarà previsto un servizio di guide gratuite e saranno allestiti percorsi di approfondimento.

Un invito poliglotta è, poi, rappresentato, dal sito internet, (<http://www.fondazionestradivari.it>) anche in tedesco e completamente rinnovato, dalle pubblicazioni dedicate distribuite nella maggiori rassegne internazionali e spedite in ogni Continente; dall'attenzione con la quale la stampa di settore, italiana ed estera, guarda all'evento.

Infine un nuovo progetto grafico e allestimenti appositamente realizzati accoglieranno ed accompagneranno il visitatore in un piacevole tour cittadino in chiave di violino.

Nuove tecnologie

di Gerardo Paloschi(□)

Liuteria e nuovi strumenti della comunicazione, un binomio inusuale ma sicuramente affascinante. Quest'anno Mondomusica ha deciso di aprirsi alle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione. Un'antica e prestigiosa vocazione cremonese, la liuteria, incontra una vocazione più recente della Città: le ICT. Cremona oggi è una delle realtà italiane più cablate e all'avanguardia nei servizi e nelle tecnologie legate ad Internet.

Per questa ragione il Salone metterà a disposizione dei visitatori le nuove potenzialità comunicative per una fruizione innovativa dei suoi contenuti e dei suoi appuntamenti musicali. Grazie alla collaborazione di Aemcom, operatore cremonese specializzato nella larga banda, all'interno del padiglione fieristico sarà possibile assistere, in diretta e su un grande schermo, a tutti gli appuntamenti musicali previsti in calendario. Gli eventi saranno anche trasmessi on line sul sito della Fondazione Stradivari.

Questo darà la possibilità a Mondomusica di poter essere vissuto "virtualmente" anche da migliaia di internauti in ogni parte del globo. Un modo innovativo per affermare e ribadire la centralità di Cremona nel mondo della liuteria e della musica.

□ Amministratore delegato AEMcom

Un impegno comune

Nel rendere noto il programma di “Cremona 1730 – 1750, nell’Olimpo della Liuteria” la Fondazione Antonio Stradivari vuole ringraziare quanti sostengono con sensibilità e passione questo impegno di ricerca.

Sottoscrivendo importanti sinergie patrocinano l’evento il Ministero per i Beni e le attività Culturali, la Regione Lombardia, la Provincia ed il Comune di Cremona.

Parimenti, in maniera encomiabile, condividono con la Fondazione l’impegno di valorizzazione della liuteria cremonese AXA Art, Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli, Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona ONLUS, Aemcom Linea Group Holding, APCOA, Auricchio, Banca Cremonese Credito Cooperativo e Concessionaria BMW MINI Arcar.

con il patrocinio e la collaborazione di:

Ministero per i Beni e le Attività clturali, Regione Lombardia, Provincia di Cremona, Comune di Cremona, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura

special partner

