



COMUNE DI PAVIA

**REGOLAMENTO PER L'ALLESTIMENTO E LA GESTIONE DEL VERDE
SULLE AIUOLE CENTRALI E SULLE AIUOLE SPARTITRAFFICO DI
PERTINENZA DELLE ROTATORIE LUNGO LE STRADE COMUNALI DI PAVIA
AI SENSI DELLE DISPOSIZIONI PREVISTE DALL'ART. 14 DEL D.LGS.
30/04/1992 N. 285**

INDICE

ART. 1 OGGETTO DEL REGOLAMENTO	3
ART. 2 PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE	3
ART. 3 CRITERI DI AGGIUDICAZIONE	3
ART. 4 OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR	3
ART. 5 CARTELLI INFORMATIVI E RELATIVE PRESCRIZIONI TECNICHE	4
ART. 6 CONSEGNA AREE E VERIFICA ADEMPIMENTI	5
ART. 7 GARANZIE	5
ART. 8 DISPOSIZIONI VARIE	6
ART. 9 NORME DI RINVIO	6
ART. 10 NORME TRANSITORIE	6
ART. 11 ENTRATA IN VIGORE	6
ALLEGATO MODELLO CARTELLO INFORMATIVO	7

ART. 1

OGGETTO DEL REGOLAMENTO

1. Il presente Regolamento disciplina l'allestimento e la gestione/manutenzione del verde sulle aiuole centrali e sulle aiuole spartitraffico di pertinenza delle rotatorie lungo le strade comunali da parte di soggetti pubblici o privati mediante la stipula di contratti di sponsorizzazione ai sensi del Regolamento Comunale sulla Disciplina dei Contratti di Sponsorizzazione e degli Accordi di Collaborazione approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 30 del 27 giugno 2011.

ART. 2

PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

1. Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione al Comune di Pavia, a seguito di pubblicazione di apposito avviso d'interesse ad opera dell'Amministrazione Comunale, i soggetti in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (D.Lgs. 50/2016), ed in particolare in possesso dei requisiti elencati nel predetto avviso d'interesse nonché dei requisiti di cui all'art. 19 del D.Lgs. 50/2016. Deve essere rispettata dagli stessi nelle fasi progettuali ed operative la normativa vigente in materia, con particolare riferimento a quanto dettato in materia di sicurezza e dal Codice della strada.
2. Gli aspiranti Sponsor possono presentare proposta di sponsorizzazione per le rotatorie/aiuole indicate dall'Amministrazione Comunale.
3. La proposta di sponsorizzazione deve indicare il periodo di gestione e di manutenzione che non può essere inferiore ad anni 3 e superiore ad anni 6.

ART. 3

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

1. I progetti sono valutati da una Commissione appositamente individuata con determinazione dirigenziale.
2. Le proposte sono valutate dalla Commissione in base al progetto tecnico-botanico presentato dall'aspirante Sponsor.
3. L'aggiudicazione avviene sulla base dei criteri di selezione predefiniti nel relativo avviso d'interesse in base all'offerta progettuale presentata dagli aspiranti Sponsor.
4. La valutazione delle singole proposte tiene conto delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata).

ART. 4

OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR

1. Ciascuna rotatoria può essere allestita e gestita esclusivamente da un unico soggetto.
2. Lo Sponsor si impegna a eseguire a propria cura e spese tutte le necessarie opere previste nel progetto presentato, ed in particolare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, a:
 - Adempiere a tutte le obbligazioni descritte nel contratto di sponsorizzazione e nel progetto presentato anche con riferimento alle tempistiche ivi indicate;
 - Apporre i cartelli informativi in conformità a quanto previsto al successivo art. 5;

-Garantire il programma manutentivo indicato nelle specifiche tecniche presentate unitamente alla proposta di sponsorizzazione;

-Osservare le norme vigenti in materia di sicurezza, prevenzione incendi, antinfortunistica e a rispettare gli obblighi assicurativi, assistenziali e previdenziali concernenti il personale impiegato a qualunque titolo per lo svolgimento dell'attività.

1. Tutte le lavorazioni su strada devono essere eseguite come prescritto e in conformità al Codice della Strada, segnalando adeguatamente il cantiere temporaneo con le modalità previste dalle vigenti normative in materia e secondo quanto previsto dagli uffici comunali.
2. Allo Sponsor spettano tutti gli oneri e i costi relativi all'eventuale realizzazione di impianti necessari alla gestione e alla manutenzione del verde (irrigazione, illuminazione o altro genere), come pure i relativi consumi.
3. Qualora, per comprovate esigenze della viabilità, si rendesse necessario intervenire sull'area, tutta o in parte, dell'intersezione/rotatoria oggetto di sponsorizzazione, il contratto si intende sospeso per il periodo necessario all'effettuazione dei lavori, ricominciando a decorrere il termine dal ripristino dello stato dei luoghi.
4. Lo Sponsor è l'unico responsabile del rispetto delle normative in materia di "Salute e Sicurezza sul Lavoro" per tutte le lavorazioni ed interventi rientranti nell'ambito del contratto.
5. Lo Sponsor non può cedere, anche parzialmente, il contratto di sponsorizzazione.
6. Lo Sponsor deve consegnare, alla cessazione del contratto, il luogo avuto in custodia con una relazione finale che permetta di avere un quadro completo dello stato dei luoghi.

ART. 5

CARTELLI INFORMATIVI E RELATIVE PRESCRIZIONI TECNICHE

1. A fronte della manutenzione delle aree verdi, ciascuno Sponsor ha diritto alla collocazione, esclusivamente all'interno dell'isola centrale della rotatoria, di uno o più cartelli informativi con l'indicazione del proprio nome, di dimensioni pari a 80 centimetri X 50 centimetri, da realizzare in ferro zincato su fondo chiaro (bianco o giallino) con bordo e scritte nere e verdi, ancorato al suolo mediante infissione di palo zincato avente adeguato plinto di fondazione, come da modello approvato dalla Commissione Paesaggistica in data 15 aprile 2016 Protocollo n. 17956/2016, allegato al presente Regolamento.

L'altezza complessiva del cartello e del relativo supporto non deve essere superiore a 70 centimetri fuori terra. I cartelli devono essere posizionati ad una distanza dal bordo della carreggiata transitabile non inferiore a **2 metri**. Tali cartelli sono esonerati dal pagamento dell'imposta sulla pubblicità prevista nel vigente Regolamento Comunale.

2. In caso di rotatoria il numero massimo dei cartelli è pari ai bracci stradali che si immettono sulla medesima, e in ogni caso non oltre quattro.
3. E' vietato collocare sui cartelli informativi qualsiasi tipo di pubblicità pena la decadenza immediata del contratto senza che lo Sponsor possa avanzare pretese risarcitorie.
4. I cartelli informativi presenti nelle aree interessate non conformi a quanto stabilito dal presente Regolamento sono rimossi con onere a carico dello Sponsor.

5. La collocazione dei cartelli informativi di sponsorizzazione deve garantire la visibilità della strada e della segnaletica stradale, senza creare confusione, interferenze o impedimento alcuno all'utente della strada.
6. L'avviso d'interesse può prevedere adeguate forme di diffusione dell'iniziativa di cura della rotonda.

ART. 6

CONSEGNA AREE E VERIFICA ADEMPIMENTI

1. La consegna delle aree oggetto di sponsorizzazione avviene con la redazione di apposito verbale in contraddittorio tra le parti. Dal giorno di consegna lo Sponsor è obbligato a inoltrare richiesta di autorizzazione ad eseguire i lavori, secondo il cronoprogramma stabilito nel progetto, al Comune di Pavia e a eventuali altri Enti competenti; gli stessi lavori devono altresì essere eseguiti con la massima diligenza secondo quanto previsto dal progetto presentato. Se durante l'esecuzione dei lavori dovessero essere danneggiati manufatti o strutture esistenti lo Sponsor deve provvedere al ripristino dei luoghi e/o alla sostituzione delle strutture danneggiate e/o al pagamento dei danni, a insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale.
2. L'avvio dei lavori oggetto del contratto di sponsorizzazione deve essere comunicato per iscritto al servizio comunale competente, il quale esegue il monitoraggio e la valutazione sull'andamento delle attività attraverso i propri tecnici, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti in sede di stipula contrattuale.
3. Il Comune di Pavia ha diritto di sospendere temporaneamente i lavori in base a proprie esigenze funzionali, avvertendo preventivamente lo Sponsor.
4. Al termine dei lavori viene redatto in contraddittorio tra le parti un verbale dello stato di consistenza dell'area oggetto del contratto di sponsorizzazione.
5. Il Comune di Pavia può:
 - introdurre modifiche nell'area oggetto del contratto di sponsorizzazione;
 - effettuare o autorizzare interventi di sistemazione di impianti o servizi interferenti con la pertinenza stradale oggetto del contratto di sponsorizzazione, senza che lo Sponsor possa sollevare alcuna eccezione.

Qualora detti interventi dovessero comportare un aggravio dei costi insostenibile per lo Sponsor, questi può recedere dal contratto con un preavviso di almeno 30 giorni.

ART. 7

GARANZIE

1. Lo sponsor è obbligato a risarcire qualsiasi danno arrecato alla proprietà pubblica o privata durante i lavori di sistemazione e manutenzione dell'area così come è obbligato al rispetto della normativa vigente per l'utilizzo del suolo pubblico e al rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione alle distanze di visibilità.
2. Le responsabilità civili e penali in caso di incidenti o danni che si dovessero verificare nell'esercizio delle attività in oggetto o conseguenti al mancato rispetto dei patti o delle prescrizioni tecniche, sono esclusivamente attribuibili allo Sponsor.
3. A garanzia delle obbligazioni dichiarate e per il risarcimento dei danni lo Sponsor è tenuto a presentare idonea cauzione a mezzo polizza fidejussoria.

4. Lo Sponsor è inoltre tenuto a stipulare apposita polizza assicurativa che copra qualsiasi danno possa derivare al Comune di Pavia, a terzi e a cose durante il periodo della gestione per effetto della stessa, sollevando il Comune di Pavia da qualsiasi responsabilità.

ART. 8

DISPOSIZIONI VARIE

1. Il Comune di Pavia procede alla risoluzione del contratto di sponsorizzazione ai sensi degli artt. 1453 e 1456 del codice civile in caso di inadempimento da parte dello Sponsor delle obbligazioni oggetto del contratto di sponsorizzazione nonché qualora accerti che lo Sponsor abbia posto in essere comportamenti tali da danneggiare l'immagine del Comune di Pavia, nonché nelle ipotesi di immotivato abbandono e/o mancata effettuazione delle attività previste nel contratto di sponsorizzazione, nonché qualora l'area risulti pericolosa per la circolazione viaria o per qualsiasi motivo di interesse pubblico.
2. In caso di risoluzione anticipata del contratto per fatti imputabili allo Sponsor è facoltà del Comune di Pavia ritenere come indennizzo la cauzione presentata con polizza fidejussoria.

ART. 9

NORME DI RINVIO

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si fa' espresso riferimento alle norme del codice civile nonché ad ogni altra disposizione normativa vigente in materia.

ART. 10

NORME TRANSITORIE

1. Le convenzioni e le autorizzazioni già in essere alla data dell'approvazione del presente Regolamento restano in vigore fino alla scadenza.
2. Le eventuali proposte di sponsorizzazione in itinere continuano ad avere corso se conformi al presente Regolamento.

ART. 11

ENTRATA IN VIGORE

1. Il presente Regolamento entra in vigore il giorno successivo alla data di esecutività della relativa delibera di approvazione.

**ALLEGATO
MODELLO CARTELLO INFORMATIVO**

50 cm


COMUNE DI PAVIA

Questo verde è curato da
.....

Elenco Specie vegetali
.....
.....
.....

80 cm

Cartello informativo