



COMUNE DI PAVIA

Potenziamento turistico: deliberato l'affidamento in concessione del servizio “Tourist Infopoint”

La Giunta ha approvato l'affidamento in concessione, con le relative linee di indirizzo, del servizio di informazione e accoglienza turistica “Tourist Infopoint”, con sede in piazza della Vittoria.

Le linee di mandato individuano infatti nel turismo una delle leve di sviluppo del territorio e prevedono espressamente il potenziamento e la rivalorizzazione dell'Ufficio turistico.

Il DUP (Documento Unico di programmazione) indica l'affidamento della gestione del servizio infopoint “all'esterno, in modo da conseguire un approccio maggiormente imprenditoriale, con operatori specializzati del settore” e rimanda all'irrinunciabile funzione di regia, orientamento e programmazione esercitata direttamente dal Comune, con affidamento esterno della sola parte “operativa”, mediante l'impiego di soggetti specializzati e in possesso di una qualificazione specifica nell'informazione, nell'accoglienza e nella promozione turistica.

Le linee di indirizzo prevedono infatti che:

- Rimarrà in capo al Comune la funzione di programmazione delle politiche del comparto turistico cittadino, di relazione e contatto con gli stakeholder locali (es., Associazione albergatori, Associazioni guide turistiche, enti pubblici e privati, ecc.) e internazionali (es. Associazione Europea Vie Francigene, città gemellate, ecc.), oltre che di pianificazione generale e il monitoraggio, controllo e valutazione dell'operato dell'aggiudicatario del servizio;
- Sarà affidata in concessione l'attività di informazione e accoglienza turistica, ovvero l'attività propria del “Tourist Infopoint”, cui si aggiungeranno lo svolgimento di altre attività imprenditoriali (es. organizzazione di eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica, valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti, commercializzazione di prodotti o servizi turistici).
- La durata della concessione è prevista in due anni, rinnovabili, alla condizione che l'equilibrio economico-finanziario sia garantito in totale e piena autonomia senza ulteriore concorso economico del Comune di Pavia;
- Il Comune prevedrà un contributo economico a scalare per favorire la fase di start up (solo per i primi due anni).

Con l'affidamento in concessione del servizio Tourist Infopoint si intende quindi:

- Innovare e migliorare l'offerta del servizio di informazione e accoglienza turistica attraverso un'organizzazione specialistica e qualificata;
- Svolgere, a cura dell'operatore, servizi e attività aggiuntivi;

- Promuovere le politiche del turismo sul territorio, sviluppando ogni possibile sinergia con gli altri attori di riferimento, avvalendosi anche delle proposte che potranno pervenire dal concessionario del servizio:
- Concentrare sul servizio Turismo del Comune, alleggerito della gestione diretta del servizio al pubblico, le attività di studio, progettazione, monitoraggio e controllo.

L'Assessore con delega al Turismo, **Roberta Marcone**: "Dopo lo spostamento della sede dell'Ufficio Turismo, per aumentarne la visibilità, siamo intervenuti per renderlo più operativo ed efficiente in termini di accoglienza dei turisti, che speriamo presto di rivedere nella nostra Città, appena la situazione pandemica lo consentirà".

16 aprile 2021

L'Ufficio Stampa