



COMUNE DI PAVIA

Comunicato Stampa

“Pavia in Onda - Pavia in vetrina” la mostra fotografica nei negozi

La Giunta ha approvato l’iniziativa “Pavia in Onda - Pavia in vetrina, storie di vita” che intende proporre ai visitatori e ai cittadini, a partire dal 22 ottobre e sino alle festività natalizie, un racconto storico “fotografico” di Pavia e del Ponte Coperto, con un allestimento “in mostra” nelle vetrine dei negozi del Distretto Urbano del Commercio su un percorso che parte dal Ponte e arriva alle vie principali del centro storico.

Il Distretto Urbano del Commercio della città rappresenta infatti un centro commerciale naturale che racchiude, oltre all’importante patrimonio storico-culturale, competenze e saperi imprenditoriali che il Comune intende sostenere e valorizzare quali elementi di promozione del territorio;

I negozi che intenderanno aderire:

- saranno riconoscibili attraverso un segno distintivo, fisico o digitale, in grado di guidare i cittadini e visitatori in una sorta di percorso ideale;
- saranno omaggiati dei pannelli fotografici al termine dell’allestimento;
- saranno invitati a promuovere l’iniziativa attraverso i propri canali social quali attori protagonisti e co-promotori della Città;

Per la realizzazione dell’iniziativa, e più precisamente per la produzione e allestimento della mostra fotografica, il Settore Commercio ha impegnato 5.000 Euro.

*“Un percorso che si snoda da Via dei Mille, attraversando il Ponte e proseguendo su Strada Nuova e Corso Garibaldi – spiega **Roberta Marcone**, assessore al Turismo, Commercio, Artigianato, Politiche economiche, Benessere e Tutela Animale - Pavia si mostra in tutta la sua bellezza nelle vetrine del centro, una passeggiata inconsueta alla ricerca della nostra storia”.*

Pavia, 17 ottobre 2022

L’Ufficio Stampa