



COMUNE DI PAVIA

Comunicato Stampa

VITTORIO NECCHI

Una storia, una Impresa, un territorio

La mostra, voluta dall'Assessorato al Turismo e Commercio intende promuovere l'attrattività turistica del territorio, e insieme la cultura di impresa, attraverso il racconto di una delle più avvincenti vicende industriali del Novecento, quella di Vittorio Necchi, che intraprese e continuò il mestiere di fonditore ereditato dal padre e dal nonno, sapendo coniugare profitto e solidarietà, impresa e cultura, produzione e bellezza.

Si tratta di una ricostruzione di un museo semipermanente, in collaborazione con l'Associazione Necchi Pavia Italia, Assolombarda, Società Supernova e Camera di Commercio di Pavia, nello spazio "Discover Pavia" presso Palazzo Broletto, dove sarà esposto materiale documentale e prodotti storici della Collezione Necchi, in un percorso di approfondimento della storia di questa Impresa e con la realizzazione di momenti formativi da realizzare, in collaborazione con i partner territoriali, e declinati anche in forma di alternanza scuola-lavoro per gli istituti scolastici del territorio.

5 le isole tematiche: Vittorio Necchi (la sua storia e i tributi ricevuti); Prodotti e Design (i fattori del successo dei prodotti sviluppati e le macchine da cucire più iconiche); Grafica e Pubblicità (collaborazioni e riviste); Necchi cuce la città (gli interventi sulla città e i nuovi progetti nell'area); la fabbrica (la vita nello stabilimento). Lo spazio ex-IAT di piazza della Vittoria denominato Discover Pavia, sarà allestito con **5 isole tematiche: Vittorio Necchi** (la sua storia e i tributi ricevuti); **Prodotti e Design** (i fattori del successo dei prodotti sviluppati e le macchine da cucire più iconiche); **Grafica e Pubblicità** (collaborazioni e riviste); **Necchi cuce la città** (gli interventi sulla città e i progetti); **La fabbrica** (la vita nello stabilimento).

Saranno esposte macchine da cucire, foto stampate su forex, documenti e oggetti inediti di proprietà esclusiva della Associazione Necchi, Pavia, Italia

L'esposizione sarà arricchita da un breve video realizzato appositamente per la mostra che verrà proiettato in loop. Vittorio Necchi in persona, interpretato da un attore, racconterà la sua vita e i suoi successi.

L'artista IUCU esporrà in mostra 5 pubblicità realizzate graficamente per celebrare le 5 macchine per cucire Necchi più iconiche.

Saranno realizzate visite guidate e visite guidate teatralizzate, queste ultime vedranno Vittorio Necchi illustrare in itinere i luoghi della città che lo hanno visto protagonista, dalla prima fonderia alla grande e lussuosa villa, fino a giungere all'esposizione dove racconterà le macchine da cucire a cui era più legato.

Per tutto il periodo della mostra, inoltre, le persone che hanno vissuto più o meno direttamente la storia della Necchi avranno a disposizione un quaderno dove potranno lasciare la loro testimonianza. I loro ricordi saranno raccolti anche attraverso registrazioni vocali.

La mostra in breve:

Dove: Spazio ex-IAT

Quando: dal 18 dicembre 2022 al 30 aprile 2023

A cura di: IUCU

Segreteria organizzativa, comunicazione, gestione e visite guidate: Oltreconfine e Dedalo

Materiali forniti da: Associazione Necchi, Pavia, Italia

Ingresso gratuito

Dichiarazione Assessore Turismo e Commercio Comune di Pavia – Assessore Roberta Marcone

Siamo molto orgogliosi di questo progetto e della partnership che si è creata per costruirlo. E' un progetto che coniuga la promozione dell'attrattività turistica del territorio e delle sue eccellenze di saperi imprenditoriali e, insieme, la cultura di impresa, come alleato per preservare la storia e l'identità del territorio e del sistema produttivo locale e per consolidare un modello virtuoso di impresa. Mi preme ringraziare tutti i partner che hanno concorso alla realizzazione di questa importante iniziativa a partire da Associazione Necchi Pavia Italia, che ha fornito l'idea e il materiale per l'allestimento, e a seguire con Assolombarda, Supernova e Camera di Commercio di Pavia, che permetteranno a quest'esperienza di non esaurirsi nel 2022 ma di protrarsi fino ad aprile 2023, anche attraverso importanti momenti di workshop.

Dichiarazione Commissario Straordinario della Camera di Commercio di Pavia – Giovanni Merlino.

La famiglia Necchi ed in particolare Vittorio Necchi rappresentano l'emblema dell'imprenditoria della nostra città. Dalle produzioni legate alle fonderie fino alla realizzazione di macchine da cucire che riscuotono successo in tutto il mondo, sta la storia di questo grande uomo di cultura, un mecenate ed imprenditore a cui giustamente Pavia dedica un tributo, perchè alla città lui ha dato molto: come immagine, come lavoratori, come loro famiglie. Un imprenditore illuminato e innovativo che ha interpretato il ruolo "sociale" dell'impresa, creando ricchezza per tanti nostri concittadini

Dichiarazione di Nicola de Cardenas, presidente della sede di Pavia di Assolombarda

“La mostra su Vittorio Necchi e la sua impresa è una finestra aperta sulla storia del nostro territorio e insieme sul suo futuro. La Necchi è stata un polo magnetico e attrattivo di lavoro, impresa, filiere, saperi legati alla grande azienda che, nel volgere di qualche decennio, ha contribuito a fare di Pavia un polo industriale di rilievo nazionale nel secolo scorso. Necchi è diventato così sinonimo di quella cultura d'impresa capace di costruire sistema, di coniugare altissima qualità artigianale e meccanica di precisione, di creare un design e un brand

simbolo di un'epoca. Per questo abbiamo aderito con piacere a questa importante iniziativa del Comune di Pavia. E' in onore della pluripremiata macchina da cucire della Necchi, che Assolombarda ha scelto il nome del dossier di candidatura che ha permesso al territorio Pavese di diventare la nuova Capitale della Cultura d'Impresa per il 2023, Supernova. Un'esplosione di colore, pensiero, vivacità, coinvolgimento, impegno, che per tutto il 2023 racconterà le imprese Pavesi come protagoniste di un nuovo capitolo di una storia il cui futuro è ancora da scrivere."

Pavia, 15 dicembre 2022

L'Ufficio Stampa