



**COMUNE DI PAVIA**

**Comunicato Stampa**

## **Pavia sempre più "social": il Comune ai primi posti in Italia per presenza e qualità dei messaggi**

I social media - Facebook, Twitter, etc. - sono diventati sempre più strumenti di comunicazione delle amministrazioni locali: la loro diffusione ha radicalmente trasformato le modalità con cui gli utenti accedono alle notizie di interesse pubblico.

La comunicazione è diventata bidirezionale, il cittadino si aspetta di essere ascoltato e soprattutto cerca un dialogo di fronte al quale le istituzioni non possono sottrarsi.

Comunicare con i social media per la pubblica amministrazione significa ascoltare, monitorare e interagire con i cittadini, cogliere il livello di soddisfazione e la qualità percepita del proprio operato.

Su 106 Comuni capoluogo analizzati da una ricerca effettuata da ForumPA, 94 hanno attivato almeno uno strumento "social", mentre sono 12 le grandi assenti sparse un po' in tutto il Paese. Il social media più amato dalle città è senz'altro Facebook, scelto come canale di comunicazione da 85 comuni capoluogo, seguito da Twitter e YouTube.

La ricerca ha evidenziato che il Comune di Pavia si è piazzato 6° in Italia per la presenza sui social (numero dei social attivi e segnalazione sul sito istituzionale) e 8° (davanti a Roma e Genova) per la "qualità" dei messaggi con un punteggio di 654,1: l'indicatore è stato costruito sulla base di una rilevazione che valuta presenza, engagement rate, e produttività dei contenuti su Facebook, Twitter e YouTube.

Per quanto riguarda i profili Facebook del Comune, il tasso di penetrazione (numero di "mi piace" alla pagina/popolazione residente) è di 7,8%, mentre il tasso di engagement (persone che ne parlano/mi piace) è di 10,4%.

*“Questo significa che il 7,8 % della popolazione residente – sottolinea **Ilaria Cristiani**, assessore all’Innovazione - legge e apprezza la pagina del Comune. Inoltre il tasso di engagement è un indicatore particolarmente significativo poiché si attesta su un valore alto rispetto ai siti analoghi e indica che i cittadini non solo leggono ma partecipano attivamente e condividono le informazioni riportate dal social del Comune che diventa quindi un vero strumento di coinvolgimento e trasmissione dell’informazione. Questo può anche essere legato alla popolazione*

*giovane che insiste su Pavia legata al mondo universitario”.*

Per il profilo Twitter del Comune, il tasso di penetrazione (numero di followers/popolazione residente) è di 7,5 mentre il tasso di produttività è di 31,8

In particolare, la pagina Facebook del Comune di Pavia piace a 6195 persone, mentre il profilo Twitter del Comune ha 5.541 follower. Un'altra pagina social, ad esempio quella dell'assessorato alla Cultura, piace a 7359 persone

Info: ricerca ForumPA <http://icitylab2017.eventifpa.it>

Pavia, 21 novembre 2017

**L'Ufficio Stampa**