



# Linee guida per la comunicazione e la diffusione della Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza di Pavia

*Edizione 2019*



# Indice

Gestione di interventi di comunicazione della rete .....	p. 5
Il Logo .....	p. 6
Utilizzo del logo .....	p. 9
Scelta di immagini, slogan, messaggi .....	p. 10
Web e Social .....	p. 13
Allegato Modulo A - Scheda da allegare alla richiesta di utilizzo del logo della Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza di Pavia.....	p. 14



# La Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza

La Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza di Pavia lavora in sinergia per la prevenzione e il contrasto della violenza contro le donne.

Coinvolge enti e istituzioni pubbliche, presidi ospedalieri e sanitari, forze dell'ordine, centri antiviolenza conformi ai requisiti normativi, sindacati, ordini professionali e collegi; tutti i Comuni della provincia sono rappresentati attraverso l'adesione dei Piani di Zona.

Fa capo al Comune di Pavia e opera in modo coordinato su tutto il territorio provinciale, con l'obiettivo di fornire sostegno concreto alle donne che subiscono abusi e maltrattamenti.

## Gestione di interventi di comunicazione della rete

Gli interventi di comunicazione che coinvolgono la Rete sono valutati e validati nel contesto del Tavolo Tecnico.

Il Tavolo Tecnico può demandare lo sviluppo e la definizione di interventi specifici al gruppo di lavoro COMUNICAZIONE, convocato e presieduto dal Comune di Pavia nel suo ruolo di capofila. Il gruppo opera sia "in presenza" che "in remoto", con la costituzione di una apposita mailing list dei partecipanti, e presenta gli esiti del proprio lavoro al Tavolo Tecnico per la valutazione e validazione.

# Il logo

Questo simbolo rappresenta le connessioni che uniscono nella Rete le diverse realtà istituzionali/associative ponendo al centro la donna: i percorsi creano un circuito continuo, a simboleggiare la direzione comune dell'operato dei referenti della Rete.



Versione logo da utilizzare su fondo chiaro



Versione logo da utilizzare su fondo scuro



Versione logo in scala di grigi



Utilizzare l'elemento grafico senza testo solo per la realizzazione di pattern o sfondi, mai in sostituzione del logo completo

Il logo è trasmesso a tutti i Soggetti della Rete dal Comune di Pavia-U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì (tel. 0382.399203 – [antiviolenza@comune.pv.it](mailto:antiviolenza@comune.pv.it)) nelle seguenti versioni:

- Versione logo COLORATO da utilizzare su fondo chiaro
- Versione logo IN NEGATIVO da utilizzare su fondo scuro
- Versione in SCALA DI GRIGI

È vietato utilizzare il logo scaricandone l'immagine da internet, da altri file, moduli o stampati di qualunque natura.

Dimensioni minime 4x1 cm per i materiali cartacei e 1134x283 a 72 dpi per il web.

## AREA DI RISPETTO

Per garantire che il logo non sia sottoposto a interferenze visive, è consigliabile posizionarlo a una distanza minima dagli altri elementi di testo e di grafica. La distanza minima da rispettare su tutti i lati del marchio è uguale alla larghezza della A maiuscola.



AREA  
DI RISPETTO



ALTR  
LOGO

Sì



ALTR  
LOGO

No

ALTR  
LOGO



Sì

ALTR  
LOGO



No

## PROPORZIONI

È espressamente vietato alterare in altezza o in larghezza il logo o modificare la posizione degli elementi del logo.

Non utilizzare il logo in bassa risoluzione



No

# Utilizzo del logo

## **Utilizzo da parte della Rete come soggetto “unitario”, ossia per iniziative che coinvolgono tutti i Soggetti aderenti.**

Il logo è inserito in tutti i materiali prodotti direttamente dalla Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza di Pavia, nei termini definiti e validati dal Tavolo Tecnico.

## **Utilizzo da parte dei Soggetti che fanno parte della Rete per iniziative che non coinvolgono la Rete nel suo complesso.**

Per iniziative/eventi che non prevedono la partecipazione di tutti i Soggetti aderenti, è necessario fare richiesta di utilizzo del logo trasmettendo – possibilmente entro 30 giorni dalla data di svolgimento dell’iniziativa – una comunicazione all’Ente capofila, all’indirizzo di posta elettronica [antiviolenza@comune.pv.it](mailto:antiviolenza@comune.pv.it) allegando il modulo A<sup>1</sup> compilato in modo completo. L’Ente capofila sottopone la richiesta al Tavolo Tecnico – nell’ambito di un incontro se previsto o via e-mail in caso di necessità – per il riscontro. In caso di validazione il logo potrà essere utilizzato con la dicitura “con il sostegno di”.

## **Utilizzo da parte dei Soggetti sostenitori della Rete o esterni alla Rete.**

L’utilizzo deve essere richiesto mediante trasmissione – entro 30 giorni dalla data di svolgimento dell’iniziativa – di una comunicazione su carta intestata sottoscritta dal legale rappresentante all’Ente capofila, alla quale deve essere allegato il modulo A<sup>1</sup> compilato in modo completo. Tale richiesta può essere:

- consegnata in cartaceo
- trasmessa via e-mail all’indirizzo [antiviolenza@comune.pv.it](mailto:antiviolenza@comune.pv.it)
- inviata con pec all’indirizzo [protocollo@pec.comune.pavia.it](mailto:protocollo@pec.comune.pavia.it)

L’Ente capofila sottopone la richiesta al Tavolo Tecnico per il riscontro.

In caso di validazione il logo potrà essere utilizzato con la dicitura “con il sostegno di”

(1) cfr. pag. 14

## Scelta di immagini, slogan, messaggi

Al fine di agevolare il superamento di interventi basati su immagini e contenuti stereotipati in merito al fenomeno della violenza di genere e per facilitare l'adozione di una comunicazione riconoscibile condivisa, in grado di trasmettere il senso di coesione che contraddistingue il funzionamento della Rete, **in linea generale**, si raccomanda la scelta di immagini e messaggi che:

- tengano presente quanto più possibile il punto di vista della donna
- facilitino il riconoscimento da parte di donne che affrontano la fatica del percorso di uscita dalla situazione di violenza, il cui esito può apparire come desiderabile, ma anche difficile da raggiungere
- trasmettano un messaggio positivo che dia risalto alle risorse di cui le donne sono portatrici per sottolineare la possibilità di uscire da una situazione di violenza
- siano accessibili a prescindere da fattori quali l'età, il livello culturale e la condizione economica
- rendano evidente che la campagna riguarda la prevenzione e il contrasto della violenza di genere (non violenza in generale)
- non circoscrivano il messaggio alla violenza fisica.

Per garantire l'efficacia del messaggio è opportuno nella fase di scelta di immagini, slogan e contenuti **tenere conto di elementi quali:**

- **i/le destinatari/ie**
- **gli obiettivi della comunicazione che si intende attivare**
- **il luogo/contesto in cui viene svolta**

Per esempio:

OBIETTIVO	TARGET	LUOGO, CONTESTO	CONCETTO DA VEICOLARE
Campagna informativa > <b>incentivare l'emersione del fenomeno</b>	Donne vittime di violenza	Ospedale o pronto soccorso	Immagini, slogan e contenuti che permettano alla vittima di riconoscersi destinataria del messaggio, dando spazio anche ai recapiti dei centri o della rete
		Negozi	Immagini, slogan e contenuti che trasmettano possibilità di sicurezza, libertà e autonomia, dando spazio anche ai recapiti dei centri o della rete
Campagna di sensibilizzazione > <b>responsabilizzare i cittadini e renderli antenne sensibili sul territorio</b>	Universale	Luoghi pubblici	Immagini, slogan e contenuti che suggeriscano che il problema della violenza ha una dimensione sociale e non solo strettamente familiare
	Adulti e giovani adulti	Social network	Contenuti che forniscano informazioni e contatti su come agire qualora si venisse a conoscenza di episodi di violenza
Campagna di prevenzione > <b>favorire la conoscenza del fenomeno e promuovere relazioni basate sul rispetto</b>	Minori e giovani	Scuole	Esempi di relazioni affettive sane
	Insegnanti	Scuole	Immagini, slogan e contenuti che permettano di superare visioni stereotipate del fenomeno della violenza di genere

Le creatività (immagini, slogan, contenuti testuali e multimediali) potranno contenere riferimenti più o meno espliciti alla violenza, ragionevolmente in funzione del contesto di utilizzo:

- in alcune situazioni (come ad esempio strutture ospedaliere e di primo soccorso) potrebbe essere più efficace il ricorso a immagini dirette, che permettano alla vittima di riconoscere immediatamente il tema della campagna e di immedesimarsi in essa
- negli ambiti della vita quotidiana (negozi, centri commerciali, spazi pubblici di affissione, biblioteche...) e nelle strutture scolastiche o altri contesti giovanili è preferibile l'impiego di scelte iconografiche meno esplicite, ma capaci di veicolare messaggi forti di possibilità di riscatto, libertà ed emancipazione.

La scelta dovrà quindi adattarsi al tipo di campagna, tenendo anche conto che la violenza di genere si compone di molteplici sfumature (violenza fisica, psicologica, economica) e attraversa diverse fasi (avvisaglie, condizionamento, maltrattamento agito).

In tutti i casi, tra gli **aspetti fondamentali** del messaggio veicolato dalla Rete si collocano:

- l'esistenza della Rete e il sostegno che può dare alla donna attraverso servizi completamente gratuiti
- le risorse di cui la donna dispone e quindi la possibilità reale di uscire dalla situazione di violenza
- le indicazioni funzionali all'avvio del percorso che la donna può intraprendere per uscire dalla propria condizione, quali ad esempio recapiti e/o informazioni utili sulle attività dei centri antiviolenza e degli Enti che fanno parte della rete.

## Web e social

### WEB

L'area web dedicata alla rete è [www.comune.pv.it/reteantiviolenza](http://www.comune.pv.it/reteantiviolenza). Tutti i soggetti che fanno parte della rete sono invitati a mettere sul proprio sito il banner che rimanda a questo link.

È consigliabile che nei siti web dei centri antiviolenza, le informazioni essenziali - come il recapito telefonico di reperibilità h24, l'indirizzo della sede e gli orari di apertura - siano posizionate ben visibili in home page.

### SOCIAL

Si consiglia di indicare, laddove si parli di contrasto alla violenza contro le donne, l'esistenza della rete utilizzando l'hashtag comune **#ReteAntiviolenzaPavia**.

## Descrizione dell'iniziativa, attività o evento per cui il logo è richiesto.

Si richiede l'utilizzo del logo della Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza di Pavia per:

Titolo dell'iniziativa .....

Data e orari dell'iniziativa.....

Luogo di svolgimento .....

Soggetto richiedente .....

Eventuali altri soggetti coinvolti.....

.....

Eventuali loghi e patrocini già presenti .....

.....

Descrizione iniziativa (finalità e programma).....

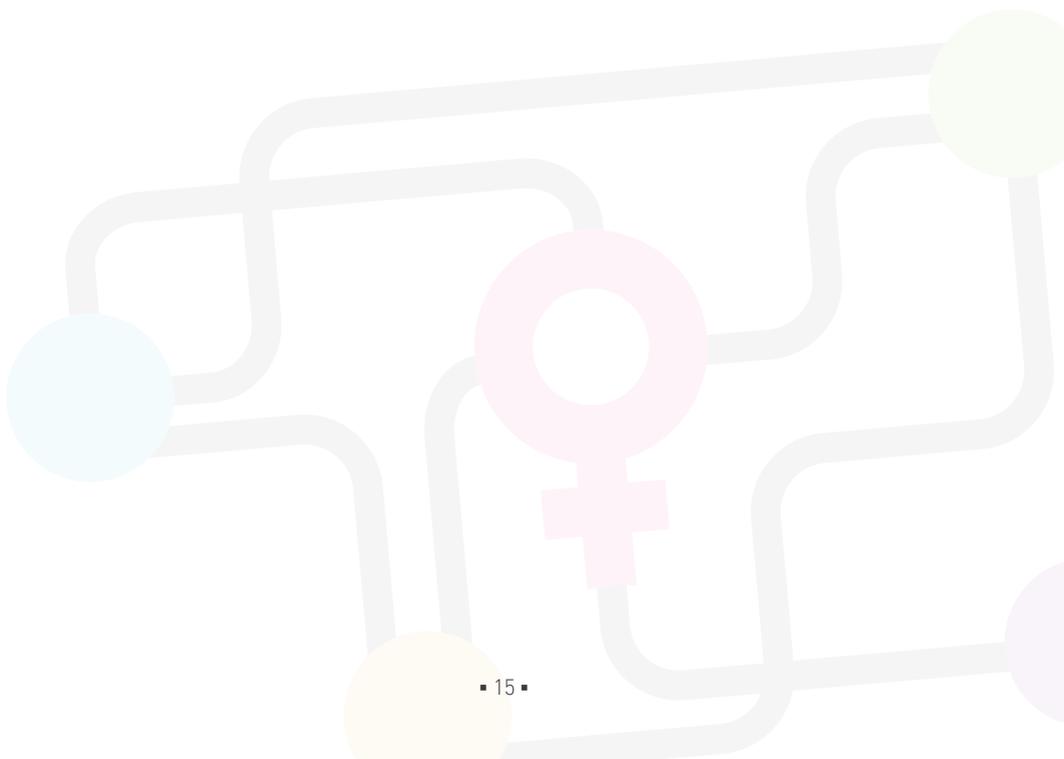
.....

Contatti referente organizzatore (Nome, Cognome, Telefono, e-mail)

.....

Luogo e data.....

Firma .....





rete interistituzionale  
**ANTIVIOLENZA  
PAVIA**

La Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza di Pavia è composta dagli Enti firmatari del "Protocollo di Intesa per la promozione di strategie condivise finalizzate alla promozione e al contrasto del fenomeno della violenza nei confronti delle donne".



COMUNE DI PAVIA



PREFETTURA DI PAVIA



COMUNE DI BRONI



COMUNE DI STRADELLA



COMUNE DI VIGEVANO



COMUNE DI VOGHERA



PIANO DI ZONA  
DI CORTEOLONA



PIANO DI ZONA  
DI BRONI



PIANO DI ZONA  
DI CASTEGGIO



PIANO DI ZONA  
DI CERTOSA



AMBITO DISTRETTUALE  
DELLA LOMELLINA



COMUNE DI VOGHERA  
PIANO DI ZONA-AMBITO DISTRETTUALE  
VOGHERA E COMUNITA MONTANA  
OLTREPO PAVESE



CONSORZIO SOCIALE PAVESE  
PIANO DI ZONA DI PAVIA



QUESTURA  
DI PAVIA



PROCURA DELLA REPUBBLICA  
DI PAVIA



Sistema Socio Sanitario  
Regione Lombardia  
ATS Pavia - ASST Pavia



ISTITUTI CLINICI  
SCIENTIFICI MAUGERI S.P.A.  
SOCIETA' BENEFIT



ORDINE DEI MEDICI CHIRURGHI  
E DEGLI ODONTOIATRI  
DELLA PROVINCIA DI PAVIA



ORDINE DELLE PROFESSIONI  
INFERMIERISTICHE DI PAVIA



ORDINE  
DEGLI AVVOCATI  
DI PAVIA



CENTRO DI RICERCA  
INTERDIPARTIMENTALE MERGED  
Migrazioni e Riconoscimento, Genere,  
Diversità - Università degli studi di Pavia



LiberaMente  
Percorsi di donne  
contro la violenza  
Cooperativa  
sociale  
onlus



Partecipa attivamente alle attività della Rete  
COMANDO PROVINCIALE CARABINIERI DI PAVIA



Intervento realizzato nell'ambito del progetto M.A.R.E.A. Misure e Attività per una Rete Efficace Antiviolenza - Politiche di prevenzione e contrasto della violenza maschile contro le donne (l.r. 11/2012) - Programma regionale 2017/2019 - d.g.r. 6714/2017

Per Informazioni: **Comune di Pavia U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporal**  
T. 0382.399203 - [antiviolenza@comune.pv.it](mailto:antiviolenza@comune.pv.it)