



COMUNE DI PAVIA
Settore Personale e Servizi al Cittadino
U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì

OGGETTO: AVVISO ESPLORATIVO PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LO SVILUPPO DEGLI INTERVENTI DI COMUNICAZIONE PREVISTI NELL'AMBITO DEI PROGETTI "M.A.R.E.A. – Misure e Attività per una Rete Efficace Antiviolenza" E "D.I.A.N.A. (Donne Insieme Attive Nell'Aiuto)" realizzati con il contributo di Regione Lombardia nell'ambito delle politiche di prevenzione e contrasto della violenza maschile contro le donne (l.r. 11/2012)

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

richiamato l'art. 36, c. 2, lett. a), del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 "Codice dei contratti pubblici", che prevede che le stazioni appaltanti procedano all'affidamento di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

richiamate le Linee guida n. 4 di ANAC recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con deliberazione 26 ottobre 2016 n. 1097 e aggiornate con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, che prevedono per la stazione appaltante la facoltà di acquisire informazioni, dati, documenti volti a identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea dei potenziali affidatari;

visti

- il progetto M.A.R.E.A. – Misure e Attività per una Rete Efficace Antiviolenza e D.I.A.N.A. (Donne Insieme Attive Nell'Aiuto), redatto ai sensi della d.g.r. 6714/2017,
- il progetto D.I.A.N.A. (Donne Insieme Attive Nell'Aiuto), redatto ai sensi della d.g.r. 5878/2016, sviluppati dalla Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza di Pavia [di seguito solo Rete], di cui il Comune di Pavia svolge il ruolo di capofila, con il contributo di Regione Lombardia, nel contesto di specifici accordi di collaborazione per la prevenzione e il contrasto del fenomeno della violenza nei confronti delle donne e il sostegno delle vittime di violenza,

AVVISA

che il Comune di Pavia intende procedere all'affidamento del servizio di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e pubblica il presente avviso esplorativo finalizzato esclusivamente all'acquisizione di proposte da parte del maggior numero di operatori.

Le proposte presentate saranno sottoposte ad una procedura di selezione per l'affidamento del servizio richiesto. Tale indagine non vincola in alcun modo l'Amministrazione non trattandosi di procedura di gara.

1. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Gli operatori interessati devono presentare un progetto di comunicazione da sviluppare nelle annualità 2018/2019 (termine: 30 giugno 2019) che tenga conto delle esigenze progettuali e delle indicazioni stabilite dalla Rete Interistituzionale Territoriale Antiviolenza di Pavia, come di seguito delineate:

- A) progetto M.A.R.E.A. – Misure e Attività per una Rete Efficace Antiviolenza



COMUNE DI PAVIA

Settore Personale e Servizi al Cittadino
U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì

L'attività di comunicazione si pone in continuità con gli interventi già avviati dalla Rete e definisce quale obiettivo principale di favorire la visibilità della Rete stessa e pertanto dei suoi organismi, delle differenti mansioni e delle modalità di accesso ai servizi a livello provinciale.

L'intervento prevede la progettazione, stampa e diffusione di prodotti cartacei (es.: manifesto informativo, flyer o cartolina, segnalibro) sulla Rete, da elaborare a partire da contenuti forniti a cura del committente inerenti i casi in cui può essere di aiuto, la qualità e la metodologia dei servizi offerti e i luoghi principali di erogazione di questi servizi a favore delle donne e dei figli minori esposti a situazioni di violenza; tale progettazione deve essere svolta sulla base della linea grafica già delineata e nello specifico del logo adottato dalla Rete, con l'intento di mantenere un'unità stilistica che ne faciliti il riconoscimento e l'identificazione.

Il piano di diffusione, a livello provinciale, deve – tra il resto – prevedere la distribuzione presso esercizi commerciali e contesti che svolgono attività principalmente destinate ad un pubblico femminile (es.: supermercati, negozi di alimentari, centri estetici, parrucchiere, estetiste, ecc.). L'individuazione di tali contesti è intesa al conseguimento dei seguenti obiettivi:

- effettuare un'azione di sensibilizzazione massiccia destinata a donne residenti in provincia;
- raggiungere un ampio numero di donne vittime di violenza di genere, senza che le stesse si debbano recare presso Enti già deputati al riconoscimento del fenomeno e alla presa in carico (come reparti ospedalieri o Enti legati alla pubblica sicurezza);
- coinvolgere direttamente nell'azione di sensibilizzazione territoriale i proprietari e gli impiegati degli esercizi commerciali che aderiscono all'iniziativa.

B) progetto D.I.A.N.A. (Donne Insieme Attive Nell' Aiuto)

L'attività di comunicazione intende favorire nello specifico la visibilità del lavoro dei due nuovi centri antiviolenza aderenti alla Rete, Associazione C.H.I.A.R.A. di Voghera e Cooperativa KORE di Vigevano, con particolare riferimento ai territori in cui operano, individuando contesti specifici che meglio garantiscano il raggiungimento delle donne.

I prodotti da sviluppare e diffondere devono inserirsi nel percorso sopra delineato in merito ai contenuti e alla linea grafica, al fine di garantire l'omogeneità degli interventi di promozione e diffusione della Rete.

Lo sviluppo della campagna di comunicazione deve svolgersi tramite materiali cartacei da definire sulla base dei contesti che saranno individuati quali di prioritaria distribuzione, integrandosi con il piano afferente al progetto M.A.R.E.A.

A+B) Oltre ai materiali cartacei come sopra indicato, il servizio prevede la realizzazione di format/immagini da rendere disponibili per l'utilizzo sui canali informatici istituzionali, quali siti internet e profili social, a partire dall'area web dedicata alla Rete www.comune.pv.it/reteantiviolenza cui si rimanda per ulteriori informazioni in merito.

C) Definizione di linee guida per la comunicazione e diffusione della Rete che sviluppino principi e indicazioni comuni ad uso degli Enti e Soggetti aderenti, volti da un lato ad agevolare il superamento di interventi basati su immagini e contenuti stereotipati in merito al fenomeno della violenza contro le donne, dall'altro a facilitare l'adozione di una "immagine" riconoscibile condivisa.

D) Supporto alla definizione (contenuti e grafica) di un vademecum sintetico del *Documento di sintesi*



COMUNE DI PAVIA

Settore Personale e Servizi al Cittadino
U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì

delle procedure della Rete finalizzato a facilitare il lavoro degli operatori degli Enti e Soggetti aderenti alla Rete.

Saranno considerate positivamente tutte le proposte aggiuntive e/o migliorative che l'operatore intende presentare rispetto a quanto sopra espressamente richiesto.

Si precisa che:

- l'intervento dovrà svolgersi in stretto collegamento con il Dirigente responsabile e/o suoi delegati e prevede la partecipazione a incontri, anche con i gruppi di coordinamento dei due progetti;
- il materiale di comunicazione – sul quale, in qualunque forma verrà prodotto, dovrà sempre essere riportato lo stemma del Comune di Pavia, il logo di Regione Lombardia e il logo della Rete forniti dal Comune di Pavia - dovrà essere concordato con l'ufficio comunale referente ed essere sviluppato tenendo conto delle linee guida di Regione Lombardia alla quale ogni prodotto sarà sottoposto per la validazione prima della stampa e/o diffusione.

L'Amministrazione Comunale esercita la funzione di controllo attraverso verifiche in ordine all'attuazione del programma di attività concordato con il soggetto selezionato.

2. DESTINATARI DELL'AVVISO

Le proposte possono essere presentate da un unico operatore o in forma associata. In quest'ultimo caso dovrà essere precisato il Soggetto che assume il ruolo di "capofila" e che sarà per il Comune l'unico interlocutore e responsabile della proposta. Ciascun operatore può presentare una sola proposta (indipendentemente dal ruolo di capofila o di componente di un partenariato).

Le proposte potranno essere presentate da Soggetti quali associazioni, società o ditte individuali (così come precisati all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016) operanti nel settore della comunicazione, in forma singola o associata ed in possesso dei seguenti requisiti:

- essere registrati a una piattaforma/portale per gli acquisti con la Pubblica Amministrazione (es. Sintel, MePa, ecc.);
- assenza di cause di esclusione dall'affidamento di contratti pubblici ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- svolgere attività a livello professionale nell'ambito della comunicazione in via continuativa da almeno 3 anni;
- non avere contenziosi in corso con il Comune di Pavia.

Tutti i requisiti prescritti dovranno essere posseduti alla data di presentazione della proposta.

3. CORRISPETTIVO

Il budget destinato al servizio è pari a € 8.793,19 (IVA inclusa), articolato come segue:

- € 5.792,84 (IVA inclusa) per gli interventi svolti nell'annualità 2018 derivanti dal contributo regionale stanziato per il progetto **M.A.R.E.A. – Misure e Attività per una Rete Efficace Antiviolenza**;
- € 3.000,35 (IVA inclusa) per gli interventi svolti nell'annualità 2019 derivanti dal contributo regionale stanziato per il progetto **D.I.A.N.A. (Donne Insieme Attive Nell' Aiuto)**.



COMUNE DI PAVIA

Settore Personale e Servizi al Cittadino
U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì

4. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte presentate saranno esaminate dal Dirigente Responsabile Unico del Procedimento (in seguito R.U.P.) che, coadiuvato da personale dell'Ente, terrà conto della congruità della proposta con le finalità e l'articolazione dei progetti M.A.R.E.A. e D.I.A.N.A., nonché della rispondenza alle esigenze/attività descritte e richieste nel presente avviso. La valutazione prevede l'assegnazione di un massimo di 100 punti, sulla base dei seguenti elementi valutativi:

- proposta progettuale:
 - congruità con gli obiettivi dei progetti M.A.R.E.A. e D.I.A.N.A. – max 15 punti;
 - rispondenza alle esigenze/attività descritte e richieste nel presente avviso – max 25 punti;
 - qualità e impatto sul territorio, desumibile dal tipo di proposta – max 15 punti
 - elementi integrativi/innovativi – max 15 punti
- requisiti tecnici e professionali
 - esperienze precedentemente maturate – max 20 punti
 - esperienza precedentemente maturate nella gestione di campagne di comunicazione a stampo sociale – max 10 punti

Ai fini dell'inserimento in graduatoria il punteggio conseguito in relazione a ciascun elemento valutativo indicato deve essere almeno pari alla metà più uno dei punti previsti.

Laddove ritenuto funzionale alla formulazione di giudizi meglio approfonditi e documentati, saranno richiesti ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sui progetti presentati.

E' fatta salva la facoltà dell'Amministrazione di non dar seguito all'affidamento del servizio o di procedere anche in presenza di una sola manifestazione di interesse.

Al termine dei lavori di valutazione, il R.U.P. procederà a comunicare al/i proponente/i l'esito del procedimento e a formalizzarlo con successivo atto dirigenziale.

La proposta presentata è vincolante per 90 giorni dalla scadenza del presente avviso. Il Soggetto individuato assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e s.m.i.

Il contratto sarà perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con la sottoscrizione da parte del contraente della lettera d'ordine ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs 50/2016.

5. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Ciascun proponente deve trasmettere un plico contenente:

- il modulo A allegato al presente Avviso, debitamente compilato e sottoscritto, allegando copia del documento di identità del legale rappresentante. *Nel caso in cui la proposta venga presentata in forma associata, tale modulo dovrà essere compilato e sottoscritto solamente dal legale rappresentante del soggetto con funzioni di "capofila"*;
- la proposta di piano della comunicazione globale, redatta in max 6 cartelle, (carattere Arial, font 12, interlinea 1,5) secondo il seguente schema: 1. Presentazione del piano nel suo complesso; 2. Delineazione degli interventi in conformità all'articolazione delle azioni descritte al punto 1., con indicazione di fasi e tempi di sviluppo; 3. Piano dei costi; 4. Eventuali proposte migliorative/integrative.
* In relazione all'azione A. (progetto M.A.R.E.A.) e all'azione B. (progetto D.I.A.N.A.) il piano deve indicare, tra il resto, la tipologia dei prodotti cartacei che si prevede di realizzare e il relativo numero di



COMUNE DI PAVIA

Settore Personale e Servizi al Cittadino
U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì

copie che saranno prodotte, tenendo conto dell'impegno globale richiesto in relazione alle risorse disponibili.

Nel caso di proposta presentata in forma associata occorre prevedere un ulteriore paragrafo (6) per indicare i soggetti membri del partenariato, precisando per ciascuno il ruolo ed il contributo apportato;

- la descrizione delle esperienze professionali maturate dal Soggetto proponente, specie in relazione al tipo di servizio richiesto. *Nel caso di proposta presentata in forma associata occorre allegare tale descrizione in relazione a ciascun partner.*

Il plico deve essere indirizzato al Settore Personale e Servizi al Cittadino – U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì - Piazza Municipio n. 2 - 27100 PAVIA e deve riportare la seguente dicitura:

"AVVISO ESPLORATIVO INTERVENTI DI COMUNICAZIONE DELLA RETE INTERISTITUZIONALE TERRITORIALE ANTIVIOLENZA DI PAVIA"

Il plico deve pervenire **entro le ore 13.00 del 26/09/2018** e può essere presentato secondo le seguenti modalità:

- consegna a mano all'Ufficio Protocollo Generale del Comune di Pavia, piazza del Municipio 2, 27100 Pavia. L'Ufficio Protocollo è aperto nei seguenti orari: dal lunedì al sabato dalle 8.30 alle 13.00;
- invio a mezzo raccomandata che deve pervenire entro i termini sopra specificati. Del giorno e ora di arrivo del plico **farà fede esclusivamente il timbro apposto come ricevuta dall'Ufficio Protocollo**, non il timbro postale,
- invio tramite PEC – esclusivamente da un indirizzo di posta elettronica certificata – al seguente indirizzo: protocollo@pec.comune.pavia.it

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità in merito a disguidi o disservizi inerenti alla ricezione dei plichi.

6. AVVERTENZE

Il presente Avviso e la successiva ricezione delle manifestazioni di interesse non vincolano in alcun modo l'Amministrazione e non costituiscono diritti o interessi legittimi a favore dei Soggetti coinvolti. L'Amministrazione sarà libera di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte il procedimento avviato senza che i Soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

7. INFORMAZIONI

I dati personali conferiti dai Soggetti che abbiano presentato manifestazioni di interesse saranno trattati nell'assoluto rispetto delle disposizioni contenute nel Regolamento europeo 2016/679 esclusivamente per le finalità connesse al presente avviso. Il titolare dei dati è il Comune di Pavia, con sede in piazza del Municipio 2, 27100 Pavia. Il titolare del trattamento può essere contattato all'indirizzo di posta elettronica: sindaco@comune.pv.it o al numero telefonico 0382 3991. Il responsabile della protezione dei dati personali è il Dott. Fabio Panighi e può essere contattato all'indirizzo di posta elettronica: fpanighi@comune.pv.it o al numero telefonico 0382 399558. All'interessato sono riconosciuti i diritti previsti dal Regolamento UE n. 2016/679, tra cui il diritto di chiedere l'accesso ai propri dati personali, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione di quelli incompleti, la proposizione del reclamo ad un'autorità di controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – www.garanteprivacy.it), da svolgersi mediante richiesta scritta inviata a personale@comune.pv.it o all'indirizzo PEC protocollo@pec.comune.pavia.it



COMUNE DI PAVIA

Settore Personale e Servizi al Cittadino
U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì

Il Responsabile Unico del Procedimento è il dott. Gianfranco Longhetti, Dirigente del Settore Personale e Servizi al Cittadino. Referente dell'Ente per informazioni o ulteriori chiarimenti è la dott.ssa Maria Spitti, Responsabile dell'U.O.A. Pari Opportunità e Politiche Temporalì.
Eventuali quesiti o richieste di informazione dovranno essere indirizzati esclusivamente via mail al seguente indirizzo di posta elettronica: antiviolenza@comune.pv.it

In relazione alle attività della Rete e ai progetti M.A.R.E.A. e D.I.A.N.A. si rimanda anche al link www.comune.pv.it/reteantiviolenza

8. PUBBLICITA'

Del presente avviso viene data pubblicità attraverso:

- sito internet istituzionale del Comune di Pavia;
- Albo Pretorio comunale on-line.

IL DIRIGENTE
SETTORE PERSONALE E SERVIZI AL CITTADINO
Dott. Gianfranco Longhetti