

La classifica che analizza il comportamento del Comune

Comunicazione tramite i social Pavia al sedicesimo posto in Italia

In Lombardia solo Bergamo e Milano hanno fatto meglio. I follower su Facebook sono cresciuti del 34,2%

PAVIA

Terza in Lombardia alle spalle di Milano e Bergamo e sedicesima in Italia: su 107 capoluoghi presenti nell'indagine 2019 "ICity Rank: la classifica delle città intelligenti", il Comune di Pavia ha consolidato i propri strumenti di comunicazione coi cittadini attraverso i social. Presente su Facebook, dove le città hanno una popolazione di fan di oltre 2,3 milioni, Pavia nell'ultimo anno ha visto aumentare i propri follower di 2641 unità (dai 7.727



Una giovane consulta le informazioni su computer e telefonino (Torres)

del novembre 2018 ai 10.368 del novembre 2019, + 34,2%). Su Twitter nell'insieme le città hanno radunato intorno ai propri contenuti oltre 1,6 milioni di persone (74mila in più del 2018), mentre su YouTube i video pubblicati dalle città hanno ricevuto più di 24 milioni di visualizzazioni.

M.M.