

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA CO-PROGETTAZIONE PER LA PRESENTAZIONE DI UN PROGRAMMA INTEGRATO PER LA DEFINIZIONE DI MODELLI DI PERCORSI DI INCLUSIONE ATTIVA A FAVORE DI PERSONE IN CONDIZIONE DI VULNERABILITÀ E DISAGIO

FORMAT DI IDEA PROGETTUALE

1. AREA DI RIFERIMENTO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

2. DENOMINAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE (per esteso ed acronimo)

3. DESCRIZIONE DEL PARTENARIATO

Fornire l'elenco dei partner che si impegnano alla realizzazione dell'idea progettuale e descrivere sinteticamente il ruolo dei diversi soggetti rispetto all'intervento che si intende realizzare.

(max 1 pag.)

4. DURATA

Indicare la data di inizio e la data di conclusione previste. La data di inizio può coincidere con la data di presentazione del Programma di intervento.

5. OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI ATTESI

Descrivere gli obiettivi specifici dell'idea progettuale ed i risultati che si intendono conseguire attraverso la sua realizzazione, nonché la coerenza degli stessi con l'azione 9.2.2

6. DESTINATARI

Identificare i possibili destinatari anche in termini numerici, indicandone le principali fasce d'età e la distribuzione per genere, nonché il bisogno di inserimento o re-inserimento nel mercato del lavoro, anche rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento.

(max 1 pag.)

7. MODALITÀ E STRUMENTI

Sulla base della lettura del bisogno del territorio di riferimento e del target di destinatari identificato (v. punto 6), fornire una breve descrizione delle modalità e degli strumenti che il partenariato pensa di attivare per la realizzazione degli interventi personalizzati (ad es. attività formative propedeutiche all'inserimento lavorativo; attività di sostegno alla ricerca di occupazione; tirocinio socializzante e/o per l'occupazione; orientamento ai servizi offerti sul territorio, ad es. servizi socio-sanitari e sociali, sistema educativo e formativo, etc.), dando anche evidenza dell'incidenza di tali interventi sul territorio su cui insistono.

(max 1 pag.)

8. ATTIVITÀ CHE SI INTENDONO REALIZZARE

Descrivere le linee generali delle attività che si intendono realizzare, incluse le attività di comunicazione e diffusione verso gli stakeholders di riferimento.

(max 1 pag.)

9. IPOTESI DI COSTO

Fornire una descrizione sintetica dei costi previsti dell'idea progettuale, in relazione alle principali voci di spesa, fornendo anche un'indicazione di massima in relazione alle figure professionali che saranno coinvolte nell'attuazione dell'intervento.

(max ½ pag.)

10. COMUNICAZIONE, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Descrivere, in sintesi, le modalità di comunicazione, monitoraggio e valutazione interna delle realizzazioni e dei risultati.

(max ½ pag.)

Luogo e Data _____

Il Legale Rappresentante o Soggetto
delegato