

**DEGAS**  
**LAUTREC**  
**ZANDO'**  
**Les folies de Montmartre**

17 settembre - 18 dicembre 2011  
Scuderie del Castello Visconteo – PAVIA

**CHIUDE CON ENORME SUCCESSO LA MOSTRA**  
***Degas, Lautrec, Zando'. Les folies de Montmartre***  
**che porta in soli tre mesi oltre 30.000 visitatori.**  
**Record alle Scuderie del Castello di Pavia**

Chiude nel segno del successo la mostra ospitata dal 17 settembre al 18 dicembre 2011 alle Scuderie del Castello Visconteo di Pavia e dedicata a uno dei simboli più celebri di Parigi, la *butte* di Montmartre.

L'esposizione ha coinvolto 100 opere di Edgar Degas, Henri de Toulouse-Lautrec e Federico Zandomenoghi provenienti da collezioni italiane e straniere, pubbliche e private tra cui spiccano per rilevanza la National Gallery of Art di Washington, il Kunsthhaus di Zurigo, la Fondation Bemberg di Tolosa, il Musée d'Art et d'Histoire di Ginevra.

La mostra, curata da Lorenza Tonani, è stata ideata, prodotta e organizzata da Alef - cultural project management di Milano, promossa dal Comune di Pavia e con la partnership istituzionale della Provincia di Pavia.

Con **oltre 30.000 biglietti staccati** in tre mesi di apertura, **quasi 7.000 prenotazioni effettuate** da istituti scolastici, travel agencies e gruppi organizzati, *Degas, Lautrec, Zando'. Les folies de Montmartre* si qualifica come l'evento espositivo più importante della stagione culturale pavese e come uno dei più rilevanti dell'intera area del Nord Italia.

Ad avvalorare il dato è la **comparazione dei risultati** ottenuti da questa mostra con quelli dei precedenti appuntamenti espositivi delle Scuderie.

Nel triennio 2008-2010 le 6 mostre lì prodotte e organizzate da Alef - cultural project management hanno portato circa 63.000 visitatori.

produzione e organizzazione



Alef - cultural project management  
tel/fax 02/45496873  
info@alefcultural.com  
www.alefcultural.com

Scuderie  
del Castello Visconteo

**DEGAS**  
**LAUTREC**  
**ZANDO'**  
**Les folies de Montmartre**

17 settembre - 18 dicembre 2011  
Scuderie del Castello Visconteo – PAVIA

La sola mostra dedicata al mito di Montmartre ha raggiunto quota 30.000 visitatori. Il dato eccezionale dimostra non solo la capacità della città di ospitare appuntamenti espositivi sempre più competitivi ma anche capacità attrattiva che la sede ha guadagnato e il suo primario posizionamento nell'offerta culturale non solo pavese ma dell'intero nord Italia.

Dai **dati di affluenza** registrati emerge come Milano, con il 42%, e Pavia, con 23%, siano le due città che maggiormente rispondono agli appuntamenti culturali delle Scuderie, seguite poi dalle altre città della regione e infine dalle città di Piemonte e Liguria, che confermano anche in questa occasione l'apprezzamento nei confronti dell'offerta culturale pavese.

Tra le azioni di promozione si ricorda invece la creazione di coupon per l'ingresso scontato in mostra distribuiti variamente presso i locali commerciali di Pavia e in generale nella provincia di Pavia: il buon esito dell'operazione dimostra la sensibilità del pubblico a tali proposte.

Di particolare efficacia sono state alcune **partnership tecniche** strette con aziende di primo piano. Si ricorda ad esempio quella con **Condè Nast** che ha omaggiato tutti i visitatori delle Scuderie durante i tre mesi di apertura della mostra con copie della rivista AD e garantito copertura pubblicitaria all'evento. Particolarmente apprezzato dal pubblico è stato anche il *tasting corner* targato **Bialetti Industrie**, che ha regalato ai visitatori un momento di pausa offrendo sempre a titolo gratuito una selezione di caffè da gustare in sede espositiva.

Con quasi 250 segnalazioni on paper e oltre 80 on web, i media hanno garantito una visibilità costante dell'evento, che è apparso sulle più importanti riviste e quotidiani, tra cui spiccano Vanity Fair (con articolo a firma Francesco Bonani), Grazia, Gioia, TUstyle, Corriere della Sera, La Repubblica, Il Giorno, La Provincia Pavese.

Pietro Allegretti, Presidente di Alef commenta: "Ancora una volta Alef ha dimostrato con i numeri la qualità dei propri progetti. Superare l'obiettivo dei 30.000 visitatori era una sfida che sapevamo di poter lanciare. Abbiamo prodotto una mostra importante premiata dal pubblico e dalla critica, una mostra che ci ha permesso di consolidare i nostri rapporti con istituzioni internazionali alle quali appariamo sempre più credibili interlocutori. Tutto questo sostenendo l'80% dei costi. Questo è il nostro modo di approcciarci alla cultura. Chiediamo innanzitutto a noi stessi che i progetti siano in grado di

produzione e organizzazione



Alef - cultural project management  
tel/fax 02/45496873  
info@alefcultural.com  
www.alefcultural.com



**DEGAS**  
**LAUTREC**  
**ZANDO'**  
**Les folies de Montmartre**

17 settembre - 18 dicembre 2011

Scuderie del Castello Visconteo – PAVIA

autosostenersi. Come in questo caso. Perché siamo noi a rischiare per primi. Abbiamo altre grandi mostre pronte per Pavia. Ma abbiamo bisogno di segnali forti dalle istituzioni e soprattutto da alcuni grandi sponsor locali che decidano finalmente di investire su progetti vincenti come questo. Sarebbe singolare da parte nostra continuare a proporre grandi mostre e portare grandi numeri a Pavia per poi vedere le risorse disponibili impegnate su altri progetti.

“Sono sinceramente soddisfatta del buon successo di pubblico registrato dalla mostra allestita alle Scuderie del Castello Visconteo - dice Milena D'Imperio, Vice Presidente e Assessore ai Beni e Attività Culturali della Provincia di Pavia. Ci sentiamo protagonisti di questo risultato. Ma oltre ai numeri di visitatori, certamente importanti, c'è la soddisfazione della Provincia di Pavia per avere contribuito in modo concreto alla diffusione di un percorso artistico e culturale molto raffinato che ci ha fatto quasi rivivere la suggestiva atmosfera parigina di Montmartre. Il successo ottenuto non deve comunque farci perdere di vista il difficile momento che stiamo vivendo che rischia di far diventare la cultura un lusso che non possiamo permetterci. Non è mia intenzione scoraggiarmi. Anzi, il mio obiettivo è lavorare per dare sempre più forza alle politiche culturali, valorizzando anche il ricco patrimonio storico e artistico del nostro territorio”.

“A chiusura di questa mostra - dice Gian Marco Centinaio, Vice Sindaco e Assessore alla Cultura del Comune di Pavia - vorrei, per prima cosa, ringraziare Alef nella persona del Presidente, Pietro Allegretti, e tutti i suoi collaboratori per aver permesso a Pavia di ospitare queste opere che hanno riscosso un grandissimo successo e che hanno attirato nella nostra città numerosissimi turisti, a conferma di come turismo e cultura rappresentino un binomio inscindibile e una risorsa su cui dobbiamo continuare a lavorare anche se con le immancabili ristrettezze economiche legate alla crisi che stiamo vivendo.

Pavia deve puntare sulla cultura e in particolare sull'arte di livello internazionale per rilanciarsi e continuare a puntare a farsi conoscere anche e soprattutto al di fuori dei confini nazionali.

Con Alef stiamo già pensando a nuove mostre per consolidare ulteriormente quel rapporto di collaborazione che da anni ci permette di avere opere di alto livello e, di conseguenza, di avere certi risultati.

Vorrei concludere questo mio breve saluto augurando a tutti buone feste e in particolare ai miei collaboratori, sia dell'assessorato che del Castello, che spesso metto sotto pressione ma che reputo indispensabili per ottenere questi successi e credo sia giusto darne merito”.

produzione e organizzazione



Alef - cultural project management  
tel/fax 02/45496873  
info@alefcultural.com  
www.alefcultural.com

Scuderie  
del Castello Visconteo

**DEGAS  
LAUTREC  
ZANDO'  
Les folies de Montmartre**

17 settembre - 18 dicembre 2011  
Scuderie del Castello Visconteo – PAVIA

**Mostra a cura di:**  
Lorenza Tonani

**Promossa da:**  
Comune di Pavia

**In partnership con:**  
Provincia di Pavia

**Con il patrocinio di:**  
Ministero per i Beni e le Attività Culturali  
Ambasciata di Francia

**Un progetto:**  
Alef - cultural project management  
[www.alefcultural.com](http://www.alefcultural.com)  
[info@alefcultural.com](mailto:info@alefcultural.com)

**Ufficio stampa:**  
**CLP Relazioni Pubbliche**  
Tel: + 39.02.433403; Fax: + 39.02.4813841  
[press@clponline.it](mailto:press@clponline.it)

**Comunicato stampa e immagini su [www.clponline.it](http://www.clponline.it)**



produzione e organizzazione



Alef - cultural project management  
tel/fax 02/45496873  
[info@alefcultural.com](mailto:info@alefcultural.com)  
[www.alefcultural.com](http://www.alefcultural.com)