

COMUNICATO STAMPA

Autoguidovie: le novità digitali a Pavia e il nuovo servizio a Fossarmato

Milano, 27 marzo 2019

Uno degli obiettivi di Autoguidovie, quando diventa gestore di un territorio, è collaborare alla sua evoluzione. Per questo anche sul territorio pavese una delle azioni è lavorare sulla evoluzione tecnologica. In particolare abbiamo identificato, con la società IGP Decaux, delle novità da portare sul territorio - nella città di Pavia - , e da sperimentare, al pari delle più grandi città italiane: approderanno a breve delle pensiline digitali ed interattive, dotate di upgrade tecnologici che le renderanno smart e in grado di veicolare comunicazioni anche istituzionali, o di realizzare “indagini” destinate ad attività benefiche o a scopo sociale . A tal proposito è già stata realizzata una sperimentazione in cui Autoguidovie ha scelto di sostenere l’iniziativa Fare #BeneComune, un progetto a favore di 800 famiglie in difficoltà nella zona del Pavese, promossa dal Comune di Pavia e da Fondazione Cariplo.

Sempre in termini di digitalizzazione, in questi giorni si sta completando l’installazione delle **paline digitali** che popoleranno la città di Pavia. I cittadini stanno già assistendo al passaggio da poche decine di impianti a centinaia di **pannelli di informazione**, a copertura completa della rete, **che permetteranno di comunicare gli orari di passaggio alle fermate in tempo reale**.

Il Direttore dell’area Innovazione, Marketing e Comunicazione Patrizia Benedetti, spiega *“La nuova gestione del trasporto pubblico pavese di Autoguidovie ha portato notevoli benefici sul territorio, non solo in termini di rinnovo pressochè totale del parco bus utilizzato, tutti a bassissimo impatto ambientale (Euro 6), ma anche per le innovazioni tecnologiche, e non solo, che man mano diventano realtà.*

Le paline informative con alimentazione a pannello solare saranno installate in modo capillare in tutta la città di Pavia e nei Comuni di area urbana e nei comuni extraurbani che hanno dato autorizzazione a procedere con installazioni.” In contemporanea nelle prossime settimane saranno aggiornati i pannelli a bandiera delle fermate con le informative aggiornate sulle linearizzate delle linee.

La scelta dei dispositivi è stata fatta ricercando prodotti innovativi sotto diversi aspetti – dal rispetto per l’ambiente, alla garanzia di funzionalità ed autonomia – con referenze date dal fatto che, oltre ad essere installati in diversi Paesi oltre all’Italia, sono caratterizzati da:

- alimentazione prevalentemente a pannello solare;
- consumi energetici estremamente bassi, che rendono possibile un’autonomia di oltre 10 giorni anche in assenza completa di irraggiamento solare, con un’operatività 24/7;

- meccanica in acciaio inox, ultra leggera, durevole e con ingombri minimi;
- ciascuna palina può visualizzare, oltre agli orari di transito degli autobus, anche messaggi di servizio ed immagini;
- visibilità diurna e notturna, garantita da retro-illuminazione adattabile la cui intensità è variabile grazie a sensori di luce ambientale.

Ricordiamo che l'**informazione degli orari di passaggio** alle fermate in **tempo reale** oltre che attraverso le paline elettroniche è a disposizione dei Clienti attraverso la **APP Autoguidovie**

Sono previste **novità anche sul servizio**, come racconta il Direttore di Area Gabriele Mariani : *“Dal 15 aprile la frazione di Fossarmato verrà collegata a Pavia con 7 coppie di corse aggiuntive grazie a una deviazione sperimentale della linea extraurbana n. 173 Pavia – Maghero – Bascapè. Oltre ad un avvicinamento della frazione al capoluogo, diminuirà il tempo di viaggio degli studenti diretti all’Istituto Clerici, in quanto le corse fermeranno in prossimità dell’Istituto, all’ingresso di Pavia. Un ottimo passo avanti nella razionalizzazione ed integrazione della rete che certamente soddisferà le necessità di studenti e cittadini ”.*

“Nel frattempo è stato completato il rifacimento della segnaletica in Autostazione a Pavia: le variazioni apportate alla situazione di incarrozzamento stanno dando i risultati auspicati, continuiamo comunque a monitorare la situazione, sempre complessa per l’elevato numero di passeggeri presenti.

Come ultima novità, per incrementare il livello di sicurezza non solo a bordo ma anche per i passeggeri che si accingono a salire sui nostri bus, abbiamo integrato procedure di segnalazione vocale da parte dei mezzi in avvicinamento alla fermata che invitano i passeggeri a mantenersi a distanza di sicurezza.”

Cifre chiave Autoguidovie

- Dipendenti: 1022
- Presente in 8 Province italiane
- 740 mezzi
- 31 milioni di km annui
- 45 milioni di passeggeri annui
- Certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, UNIEN 13816, dotata di Modello di Organizzazione ai sensi del DL n. 231/2001

IGPDECAUX AVVIA LA DIGITALIZZAZIONE DEL PROPRIO ARREDO URBANO A PAVIA E LANCIA L'INNOVATIVA SMART SUSTAINABLE ADVERTISING

Pavia, 27 marzo- IGPDecaux, società leader della comunicazione esterna in Italia, presenta oggi a Pavia il suo piano per avviare la **digitalizzazione** di cinque delle 81 **pensiline di design** che ha installato alle fermate dei bus in città. Queste pensiline saranno dotate di upgrade tecnologici che le renderanno smart, come gli schermi digitali 4K in grado di veicolare comunicazione anche istituzionale ed interattiva modulabile in tempo reale, prese USB in grado di ricaricare rapidamente i devices durante la sosta alle fermate e la predisposizione per utilizzi attivabili in futuro (predisposizione interna di small cell per ospitare la tecnologia 5G degli operatori telefonici all'interno del cassonetto pubblicitario o moduli wi-fi da installare nell'ambito di progetti sperimentali o legati ad eventi).

*“Il Digital Out of home – commenta **Andrea Rustioni, Assets & Development Director** di IGPDecaux- è in forte crescita nel mercato pubblicitario ed è in grado di aumentare ancora di più la forza comunicativa del media grazie alla qualità superiore del device e dei messaggi appositamente studiati. All'interno del palinsesto, oltre alle campagne degli inserzionisti, verranno veicolati anche messaggi di servizio ideati dalla società di trasporto Autoguidovie e/o comunicazioni istituzionali del Comune di Pavia. Le nuove pensiline digitali permetteranno inoltre ai brand di attivare campagne interattive con il proprio pubblico attraverso l'uso di device come gli smartphone”.*

Un progetto altrettanto interattivo ed innovativo, particolarmente in linea con la nuova impronta digitale del network pavese, è l'iniziativa **Smart Sustainable Advertising** che IGPDecaux ha testato a Pavia grazie alla collaborazione con Autoguidovie.

Il progetto, realizzato da IGPDecaux in collaborazione con Autoguidovie e che consiste in una applicazione mobile, è stato ideato originariamente da Michele Longobardo, un giovane ingegnere che ha partecipato all'hackathon The Big Smart Hack in occasione di Maker Faire Rome 2017. L'idea è stata premiata perché particolarmente in linea con l'obiettivo di IGPDecaux di rendere più confortevole l'esperienza di attesa dei mezzi pubblici. Riguardo il tempo di attesa, secondo una indagine on line realizzata da IGPDecaux, risulta che l'84% dei giovani intervistati tra i 18 e i 34 anni che sostano in prossimità delle pensiline, inganna il tempo con il proprio smartphone utilizzando prevalentemente social network, app di messaggistica, leggendo notizie o giocando.

*“Si tratta – spiega **Alessandro Loro, Innovation & Communication Director** di IGPDecaux- di una modalità innovativa di sostenere delle buone cause senza spendere denaro, dedicando solo pochi click ad un questionario sulla pubblicità esposta in pensilina mentre si è in attesa dell'autobus. Si basa sull'assunzione che le persone siano*

più motivate a fare cose la cui percezione di utilità sia elevata e che questo renda il passare del tempo più piacevole.

Le risposte dell'utente si trasformeranno in una donazione da parte dell'azienda inserzionista destinata ad attività benefiche o a scopo sociale”.

Autoguidovie ha autorizzato IGPDecaux a testare l'idea nelle pensiline di Pavia utilizzando il prototipo su una sua campagna istituzionale. In questo caso Autoguidovie ha voluto sostenere l'iniziativa Fare #BeneComune, un progetto che offre sostegno a 800 famiglie in difficoltà nella zona del Pavese promossa dal Comune di Pavia e da Fondazione Cariplo.

“L'obiettivo di IGPDecaux- continua Loro- era testare l'efficacia dell'applicazione su un bacino di utenti particolarmente affine all'iniziativa, ovvero gli studenti che caratterizzano una città a forte vocazione universitaria come Pavia, per valutare se procedere con successive fasi di progettazione. Grazie a questa dinamica i brand inserzionisti, oltre a fare comunicazione out of home e a raccogliere opinioni sulla loro campagna, possono attivare azioni di Corporate Social Responsibility ad alto valore aggiunto aumentando la propria attrattività pubblicitaria e rendendo al contempo un servizio alla città e ai cittadini”.

IGPDecaux infatti opera nell'ambito dello Spazio Pubblico Urbano, sostenendo le trasformazioni digitali e infrastrutturali delle città in movimento per accompagnarle nel futuro e migliorare la vita quotidiana dei cittadini. Nel modello di business di IGPDecaux il concetto di Arredo Urbano Pubblicitario è basato sui principi dell'economia funzionale e dell'eco design per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili.

Cifre chiave IGPDecaux:

- Dipendenti: 320
- Presente in 147 città italiane
- 88.193 facce pubblicitarie
- 13.713 mezzi di trasporto
- 954 poster
- 72 grandi formati luminosi
- 10.916 impianti di arredo urbano
- 5 aeroporti (Bergamo, Genova, Milano Linate e Malpensa, Torino)
- 5 metropolitane (Brescia, Milano, Napoli, Roma, Torino)
- Dal 2007 certificata: SA 8000, ISO 9001, ISO 14001