

## COMUNE DI PAVIA

### Comunicato Stampa

#### **Il sito del Comune di Pavia vince il premio “Eccellenza Web 2019”**

*Qualità, accessibilità e raggiungibilità dai motori di ricerca sono i punti di forza del sito .*

Dopo il completo restyling del Sito Web in conformità alla regole di Design per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni effettuato lo scorso anno e l'integrazione con lo sportello telematico per l'erogazione dei servizi on line, il sito del comune raggiunge un altro importante obiettivo: vince il premio Eccellenza Web dell'Anno con un punteggio pari a 86,4/100

Il premio, messo in palio da Siteimprove Italia, azienda leader nell'ottimizzazione dei siti web, intende premiare quei siti in grado di raggiungere un DCI score uguale o maggiore a 85 punti.

Ma, cos'è il DCI (Digital Certainty Index) score? È un indice che monitora le prestazioni del sito web basandosi su tre principali categoria qualitative: qualità dei contenuti, ottimizzazione del sito per i motori di ricerca e accessibilità alla navigazione per i soggetti disabili.

Ricevere questo premio è un particolare motivo di orgoglio perché viene premiato l'impegno rivolto al miglioramento qualitativo del sito Web [www.comune.pv.it](http://www.comune.pv.it) misurato attraverso dati incontrovertibili.

Fra i premiati oltre al Comune di Pavia troviamo anche: Aeroporto di Bologna, Sara Assicurazioni, Città Metropolitana di Genova, Ferrovie dello Stato e Albano Laziale.

Il premio “Eccellenza Web 2019” arriva poche settimane dopo un altro riconoscimento dato al Comune, questa volta per quanto riguarda i canali "social" di Palazzo Mezzabarba (facebook, twitter e youtube): l'indagine sulle città e i social media che ogni anno FPA cura in occasione di ICity Rank - la classifica delle città intelligenti - ha visto Pavia piazzarsi 16° a livello nazionale su 107 Comuni capoluoghi ed ha preso in considerazione alcuni elementi di valutazione: la strategia di presenza delle città sui social in termini di numero di profili e loro visibilità ; la produzione di contenuti social, sia in termini di quantità di post su Facebook e Twitter e di video su YouTube, che di frequenza e tempestività dell'aggiornamento.

**Pavia, 19 dicembre 2019**

**L'Ufficio Stampa**