



COMUNE DI PAVIA

Comunicato Stampa

TTG TRAVEL EXPERIENCE

LA FIERA DEL TURISMO PIU' IMPORTANTE PER PROMUOVERE PAVIA

Dal 12 al 14 ottobre prossimo il Comune di Pavia parteciperà, in collaborazione con Camera di Commercio di Pavia, alla Fiera TTG Travel Experience di Rimini, considerata - dagli addetti ai lavori- la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale nel nostro Paese, e il più grande marketplace planetario dell'offerta e della creatività italiana rivolto ai mercati internazionali, con oltre mille buyer in arrivo quest'anno da più di 60 diversi Paesi per comprare rotte e soggiorni verso destinazioni turistiche 'classiche' e gettonatissime così come verso mete italiane inedite 'tutte da scoprire'.

*"La fiera TTG richiama l'attenzione di operatori del settore su scala internazionale attivi per conto di Enti turistici, strutture ricettive, tour operator, compagnie aeree, aziende di trasporti, agenzie di viaggio, imprese di servizi per il turismo, imprese dei settori marketing e promozione, informazione e accoglienza turistica, – ha dichiarato l'assessore al Turismo e Commercio del Comune di Pavia, **Roberta Marcone**- ed è in questo contesto che va inquadrata la presenza di uno stand della città di Pavia."*

All'iniziativa, che prevede un investimento di circa 40 mila euro cofinanziati in pari misura da Comune e da Camera di Commercio, parteciperanno alcune imprese del territorio, in qualità di espositori, per intercettare nuovi clienti e sviluppare nuove opportunità commerciali, anche mediante un'agenda di *business meeting* prefissati.

La partecipazione alla "tre giorni" proseguirà a novembre sul territorio cittadino e pavese mediante l'organizzazione di un incoming di operatori turistici provenienti dall'Europa

accompagnato da sessioni di approfondimento con incontri b2b, educational tour e visite aziendali.

“Si tratta di un’opportunità per chiudere importanti accordi di collaborazione con operatori esteri per intercettare le vacanze dei molti stranieri che hanno il desiderio di visitare l’Italia – continua l’assessore Roberta Marcone - ma è un appuntamento importante anche per confrontarsi con gli stakeholder, con gli operatori del turismo e con le nuove frontiere in tema di ricerca e innovazione del settore per riuscire a definire programmi e offerte turistiche di qualità che possano promuovere al meglio le risorse del nostro splendido territorio.”

*”Ringrazio l’Assessore Roberta Marcone per aver condiviso con la Camera di Commercio la partecipazione a questa iniziativa TTG a Rimini. Due istituzioni pubbliche che fanno squadra fanno bene al proprio territorio – afferma **Giovanni Merlino** della camera di Commercio di Pavia - Molte delle “politiche” camerali sono indirizzate alla promozione turistica del pavese. Anche quando si tratta di iniziative per l’agroalimentare o per altri settori produttivi, la promozione territoriale fa da quadro di riferimento. Non potrebbe essere altrimenti: un territorio deve essere conosciuto per ciò che fa, ma soprattutto per quello che è. Pavia e la sua provincia hanno grandi attrazioni (artistiche, culturali, paesaggistiche, culinarie). Sono grandi opportunità e potenzialità per far crescere il turismo che è un settore trainante per numerosissimi altri. A livello nazionale il turismo incide per circa il 10% sul PIL, nel nostro territorio siamo a circa il 3%. Troppo poco per non sfruttare una ricchezza ancora inespressa”*

Pavia, 5 ottobre 2022

L’Ufficio Stampa