

AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER LE INIZIATIVE RIENTRANTI NEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ REALIZZATE PER LA RIEVOCAZIONE DEL CINQUECENTENARIO DELLA BATTAGLIA DI PAVIA (1525-2025) DAL COMUNE DI PAVIA, CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PAVIA E FONDAZIONE BANCA DEL MONTE DI LOMBARDIA NELL'ANNO 2025

Il Comune di Pavia, la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia e la Fondazione Banca del Monte di Lombardia (da qui in avanti Enti), visto il protocollo d'intesa sottoscritto in data 18/10/2023 ed avente ad oggetto "LA RIEVOCAZIONE DEL CINQUECENTENARIO DELLA "BATTAGLIA DI PAVIA 1525-2025",

con il presente avviso pubblico

intendono procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per le iniziative (eventi, mostre, manifestazioni varie di carattere culturale e promozionale) rientranti nel programma della attività per la rievocazione del cinquecentenario della Battaglia di Pavia (1525-2025), che saranno realizzate nel corso dell'anno 2025 secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- dall'art. 134 del D.Lgs 36/2023;

con la finalità di ottenere maggiori risorse da destinare alla realizzazione di iniziative di maggior impatto per il pubblico e per una comunicazione più efficace.

1 - Soggetti promotori dell'iniziativa

Il Comune di Pavia, la Camera di Commercio di Pavia, la Fondazione Banca del Monte di Lombardia assumono il ruolo di "Sponsèe", in qualità di soggetti responsabili della relativa procedura di sponsorizzazione, svolta attraverso Paviaviluppo, l'Azienda Speciale della Camera di Commercio Paviaviluppo, individuata dal suddetto protocollo d'intesa come soggetto attuatore.

Le iniziative di cui al successivo punto oltreché 3 attraverso Paviaviluppo, potranno essere realizzate direttamente dai suddetti Enti.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per i suddetti Enti ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione, riguardanti le iniziative nel loro complesso di cui al successivo punto 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;

- b) le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica, di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni o altre utilità) o natura mista per la stessa attività (in parte finanziaria e in parte tecnica) di importo così definito:
 - a. pari a minimo € 150.000 (oltre IVA), categoria MAIN SPONSOR;
 - b. pari a minimo € 50.000 (oltre IVA), categoria SPONSOR ORDINARI
- c) gli Enti promotori potranno consentire la presenza di più "Sponsor". Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo "Sponsor" ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) i messaggi contrari a norme imperative e all'ordine pubblico;
- c) i messaggi di dubbia moralità, offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

In particolare, gli Enti a proprio insindacabile giudizio si riservano di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello "Sponsor", siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale degli stessi.

Lo "Sponsor", inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'attività.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, gli Enti decidano di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3 - Oggetto di sponsorizzazione - Attività già programmate o in via di definizione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il programma delle attività nel suo complesso e non le singole iniziative riportate nella tabella di seguito.

Le date previste per la realizzazione delle stesse potranno subire variazioni.

Gli Enti hanno deliberato un intervento complessivo di € 1.000.000,00.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

ELENCO INIZIATIVE

	Eventi	Periodo 2025	Luogo
--	--------	--------------	-------

1	Mostra Multimediale "La Battaglia di Pavia: i tempi, i luoghi, gli uomini"	Febbraio/Dicembre	Castello Visconteo
2	Mostra Libreria della Biblioteca	Febbraio/Dicembre	Università di Pavia - Biblioteca
3	Rievocazione Storica della Battaglia	21-23 Febbraio	Castello di Mirabello
4	Gara podistica Corri "Battaglia di Pavia 2025"	Marzo	Pavia e luoghi della battaglia
5	Convegno Internazionale "Pavia 1525. Una battaglia epocale in un mondo che cambia"	7-9 Aprile	Università di Pavia e Collegi di Merito
6	Mostra degli Arazzi sulla Battaglia di Pavia di Capodimonte e oggetti d'arte del 1500	Settembre/Dicembre	Castello Visconteo
7	Convegno ASPEN	Ottobre o Novembre	Castello Visconteo
8	Docufilm sulla Battaglia di Pavia - sulla Storia di Pavia - Pavia Oggi		
	Attività promozionale - Comunicazione	Periodo 2025	Luogo
1	Attività di Comunicazione	Ottobre 2024 /Dicembre 2025	
2	Podcast sulla Battaglia di Pavia e sull'attività in corso	Ottobre 2024 /Dicembre 2025	
4	Presentazione presso Ambasciata italiana in Spagna, Francia e altri Stati	Gennaio/Febbraio	
5	Attività di Promozione turistica	Febbraio/Dicembre	Pavia e provincia
6	Infopoint	Febbraio/Dicembre	Castello Visconteo/Broletto

Le sopra indicate date, potranno subire modifiche per esigenze organizzative.

4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili agli Enti maggiori risorse per la migliore realizzazione e comunicazione delle iniziative di cui all'art. 3.

I rapporti tra gli Enti, quali "Sponsèe", compresa l'Azienda Speciale Paviaviluppo, e gli "Sponsor" saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo "Sponsèe", ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne ("Sponsor").

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra "Sponsor" e "Sponsor". Rimangono a carico dello "Sponsor" le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. I soggetti che verranno individuati come "Sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

5 - Individuazione degli impegni generali dello "Sponsor"

Ai soggetti individuati come "Main Sponsor" o "Sponsor Ordinari", gli Enti garantiscono, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/denominazione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti/iniziativa sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso degli Enti, di utilizzare lo status di "Main Sponsor" o "Sponsor Ordinario" nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, eventi corporate presso le sedi delle attività);
- gli Enti si riservano la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo "Main Sponsor" o "Sponsor Ordinario" sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte degli Enti.

6 - Impegni dello "Sponsor"

Ai soggetti selezionati come "Main Sponsor" o "Sponsor Ordinari" compete come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello "Sponsor", oppure la prestazione di servizi/forniture. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo "Sponsor", con riferimento alla specificità di ogni singola attività a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre agli Enti al fine di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

7 - Requisiti dello "Sponsor"

- coerenza con gli interessi pubblici dello "Sponsor";
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine degli Enti o delle loro iniziative;
- assenza di contenzioso con gli Enti;

- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nelle progettazioni e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);
- possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Capo II del Titolo IV della Parte V del Libro II del D.Lgs 36/2023.

8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse possono essere enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con lo "Sponsor", concorrendo alla realizzazione del programma di attività di cui all'art. 3.

Le attività a carico degli "Sponsor" per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per gli Enti.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa se diversa dalla sede legale, indirizzi, PEC (casella di posta elettronica certificata) cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso;
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa con relativa delega;
- c) le modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni, servizi o altre utilità, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- d) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante o l'eventuale firmatario delegato dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 - 1) è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - 2) è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili, se soggetto;
 - 3) non è sottoposto a procedure concorsuali anche volontarie di cui al codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza (D.Lgs n. 14/2019) e non è in stato di liquidazione volontaria;
 - 4) possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
 - 5) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- e) dichiarazione di accettazione delle clausole contenute nel presente avviso.

È inoltre facoltà degli Enti richiedere, in caso di sponsorizzazione mista (finanziaria/tecnica), una breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing.

All'offerta, firmata digitalmente, dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Gli Enti si riservano la facoltà di richiedere, sulla base delle loro esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo "Sponsor".

9 – Scadenza di presentazione delle offerte e evidenza pubblica

Il presente avviso viene emanato da Paviaviluppo individuato quale soggetto attuatore dal Protocollo d'Intesa tra i tre Enti, sopra richiamata. Esso resterà pubblicato sui siti dei soggetti proponenti "Sponsèe" e di Paviaviluppo dalla data del 07/10/2024 per un termine pari a 40 giorni, fatta salva la possibilità di prorogarlo di ulteriori 30 giorni.

Trascorso tale termine o quello della proroga, il contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, potrà, ai sensi dell'art. 134 D.Lgs 36/2023, essere liberamente negoziato.

Ove successivamente alla pubblicazione del presente avviso si prospettassero ulteriori iniziative, rispetto a quelle elencate al precedente punto 3, le stesse saranno pubblicate e andranno ad integrare l'avviso stesso.

Per tali successive iniziative il termine dell'evidenza pubblica andrà inteso in 30 giorni dall'avvenuta pubblicazione delle medesime singole proposte.

10 – Esame delle proposte

Le proposte verranno valutate da apposita Commissione formata dei tre Enti, oltre a Paviaviluppo.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e definiti i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili. Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello "Sponsor".

Si prevede comunque la possibilità di più "Sponsor". In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo "Sponsèe" si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per gli Enti, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli "Sponsor" avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

Gli Enti, inoltre, qualora ne rilevino la condizione, si riservano di conferire all'unico offerente, ove richiesto, la qualità di "Sponsor Esclusivo".

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo "Sponsor" ai fini della formalizzazione del contratto.

11-Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte, finanziarie o tecniche, dovranno essere inviate via PEC all'indirizzo:

paviasviluppo@pv.legalmail.camcom.it

a partire dalla data di pubblicazione per i tempi indicati al punto 9- e specificando nell'oggetto della mail "Avviso pubblico sponsorizzazioni evento Battaglia di Pavia 2025".

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare il referente:

Dr. Enrico CIABATTI

ciabatti@pv.camcom.it

tel. 0382 393251

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m) del T.U.I.R.

12-Responsabile Unico del progetto

Il Responsabile Unico del Progetto è il sottoscritto Direttore di Paviaviluppo, Dr. Enrico CIABATTI

(e-mail: ciabatti@pv.camcom.it; tel: 0382 393251).

13-Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs n. 196/2003 e s.m.s. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile del programma di iniziative oggetto del presente avviso.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto precedente sono obbligatori, perché finalizzati alla conclusione del contratto e l'eventuale rifiuto dell'autorizzazione comporta, l'impossibilità a stipulare il contratto stesso.

Titolare del trattamento dei dati è l'Azienda Speciale Paviaviluppo della Camera di Commercio di Pavia.

In ogni momento, la parte potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;

- b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
- c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- d) ottenere la limitazione del trattamento;
- e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- f) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- g) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- h) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Può esercitare i Suoi diritti con richiesta scritta inviata al sottoscritto in qualità di Responsabile interno della privacy, all'indirizzo postale della sede legale o all'indirizzo mail amministrazione.pvsviluppo@pv.camcom.it. Io sottoscritto/a dichiaro di aver ricevuto l'informativa che precede.

Il Direttore

Dr. Enrico CIABATTI